Zürich, 15. November 2018

**«Kids4Free»: eine Woche nach Lancierung bereits rund 23'000 Teilnahmen.**

**12'770 Gratis-Wochen-Skipässe für Kinder bis 12 Jahre – die Initiative «Kids4Free» von Schweiz Tourismus (ST) und den Schweizer Bergbahnen ist ausgezeichnet angelaufen und verspricht, ein Grosserfolg zu werden. Bereits am Starttag der Verlosung wurden knapp 10'000 Teilnahmen verbucht. Nach nur gerade einer Woche sind es schon 23'000 Teilnehmer.**

Seit dem 7. November 2018 können Erwachsene auf MySwitzerland.com für ein Kind bis 12 Jahre am Wettbewerb «Kids4Free» mitmachen. Ihren Skipass dürfen die Gewinner während der gesamten Wintersaison 2018/19 einlösen. Die Initiative von ST und ihren Branchenpartnern soll Familien für den Schweizer Winter auf der Piste begeistern.

Und die Begeisterung ist riesig: schon wenige Stunden nach Bekanntgabe des Wettbewerbs haben fast 10'000 Erwachsene für ihre Kinder, Enkel- oder Patenkinder, etc. teilgenommen. Bis am Abend des 14. November 2018 waren es mit 23'000 schon mehr als doppelt so viele.

**Nach wie vor gute Aussichten – fast jede 2. Teilnahme gewinnt**

Bis zum Teilnahmeschluss am 2. Dezember 2018 rufen ST und die Bergbahnen Familien auf, weiter­hin mitzumachen. Besonders beliebt sind bis jetzt Skigebiete wie Arosa Lenzerheide, Adelboden-Lenk, die Aletsch Arena oder Davos Klosters, aber auch kleinere Destinationen wie Les Paccots oder Ovronnaz. Die Gewinnchancen sind an diesen Destinationen, aber auch in allen weiteren teilnehmenden Skigebieten (insgesamt 44) etwa in der Zentral- oder Ostschweiz sowie in der Romandie und im Tessin aufgrund der hohen Anzahl an Skipässen nach wie vor gross: im Moment würde im Schnitt jeder zweite Teilnehmer einen Wochenskipass gewinnen.

Sophie Reymond, die Direktorin Châtel-St-Denis, Les Paccots und Region Tourismus, zeigt sich hoch erfreut über die grosse Beliebtheit ihrer Destination. Denn nirgendwo sonst haben sich bis jetzt im Verhältnis so viele Teilnehmer für die verfügbaren Wochenskipässe beworben: «Die Resultate dieser Aktion sind sehr erfreulich für Les Paccots. Das Interesse der Familien zeigt das Potenzial gerade auch der kleinen Skigebiete. In unserer Region sind die Erreichbarkeit und die Infrastruktur ideal, um Skifahren zu lernen – das begeistert Familien».

Teilnahme weiterhin und noch bis am 2. Dezember 2018 auf:

[www.myswitzerland.com/kids4free](http://www.myswitzerland.com/kids4free)

**Weitere Auskünfte an die Medien erteilt:**

Markus Berger, Leiter Unternehmenskommunikation

Telefon: +41 (0)44 288 12 70, E-Mail: markus.berger@switzerland.com

Medienmitteilung und weitere Informationen unter: [MySwitzerland.com/medien](http://www.myswitzerland.com/medien)