



# Herbstkampagne 2018

## Mediendossier

[www.myswitzerland.com/herbst](http://www.myswitzerland.com/herbst)

**Sperrfrist für Publikationen aus diesem Dossier: 30. August 2018, 15 Uhr**

## Inhaltsverzeichnis

1	DREI AUSSAGEN ZUM HERBST	3
2	DER HERBST UND SEINE GÄSTE	4
3	DER HERBST IN DER TOURISMUSBRANCHE	9
3.1	Branchenstimmen zum Herbst	10
3.1.1	<b>Regionen und Destinationen</b>	10
3.1.2	<b>Touristische Partner</b>	12
4	DIE HERBSTKAMPAGNE VON SCHWEIZ TOURISMUS	14
4.1	Die Kampagne in Kürze	14
4.2	27 Herbstferienideen für den Schweizer Herbst	15
5	HERBST-EVENTS	16
5.1	Herbstliche Traditionen mit wirtschaftlicher Bedeutung	18
6	HERBST-NEWS	19

# 1 DREI AUSSAGEN ZUM HERBST

## **1. Der Herbst ist eine touristisch eigenständige Saison mit viel Potenzial.**

Der Schweizer Herbst mit den Monaten September und Oktober ist mehr als ein verlängerter Sommer: Er steht für magische Farben, warmes Licht und stabiles, klares Wetter. Themen wie Kulinarik, Brauchtum und Traditionen geben dem Herbst ein eigenes Gesicht. Die Tourismusbranche reagiert mit spezifischen Herbstangeboten und längeren Betriebs- und Öffnungszeiten. Schweiz Tourismus lanciert 2018 im Heimmarkt erstmals eine grosse Herbstkampagne gemeinsam mit touristischen Partnern und dem neuen strategischen Premium Partner Raiffeisen als «Presenting Partner». Die Tourismusbranche will im Jahr 2022 erstmals zusätzlich 200'000 Hotellogiernächte pro Herbstsaison generieren (3 % mehr im Vergleich zu 2017 mit rund 6.55 Mio. Hotellogiernächten in September und Oktober).

## **2. Der Herbstgast ist Schweizer/in, spontan und an Kurzferien interessiert.**

Gäste im Herbst sind mehrheitlich Schweizer (58 % der Hotellorgiernächte im Herbst im alpinen Raum stammen von Gästen aus der Schweiz, Quelle: BfS 2018) mit einem hohen Anteil an Stammgästen. Sie buchen spontan und kommen für einen Kurztrip (1-3 Nächte) in eine Bergdestination. Sie sind preissensibel und besonders an speziellen Angeboten und Rabatten interessiert. Der Herbstgast möchte sich erholen, aber auch etwas erleben (Sport, Events oder Abendprogramm). Genuss, insbesondere Kulinarik, sind ihm / ihr wichtig. (Quelle: Tourismus Monitor Schweiz 2017)

## **3. Die tagesaktuelle Herbstkampagne von Schweiz Tourismus bietet 27 Ferienideen und Preisvorteile.**

Auf [MySwitzerland.com/herbst](https://www.myswitzerland.com/herbst) inspirieren 27 regionale Ferienideen zum Kurztrip in 8 Regionen der Schweiz sowie auf der Grand Tour of Switzerland. Dank Webcams und tagesaktuellen Herbstbildern initiiert die Kampagne Spontanbuchungen. Attraktive Preisvorteile im öffentlichen Verkehr geben dem Gast konkreten Nutzen: Mit der Raiffeisen Bergbahnaktion gibt es für Kunden und ein limitiertes Kontingent für Nicht-Kunden 30% Rabatt für 41 Bergbahnen. Ein attraktives Railway-Angebot ermöglicht zwischen dem 17.9. bis 28.10.2018 die Tageskarte für 2 (für 75 CHF anstatt CHF 150 in der 2. Klasse, für CHF 127 statt CHF 254 in der 1. Klasse).

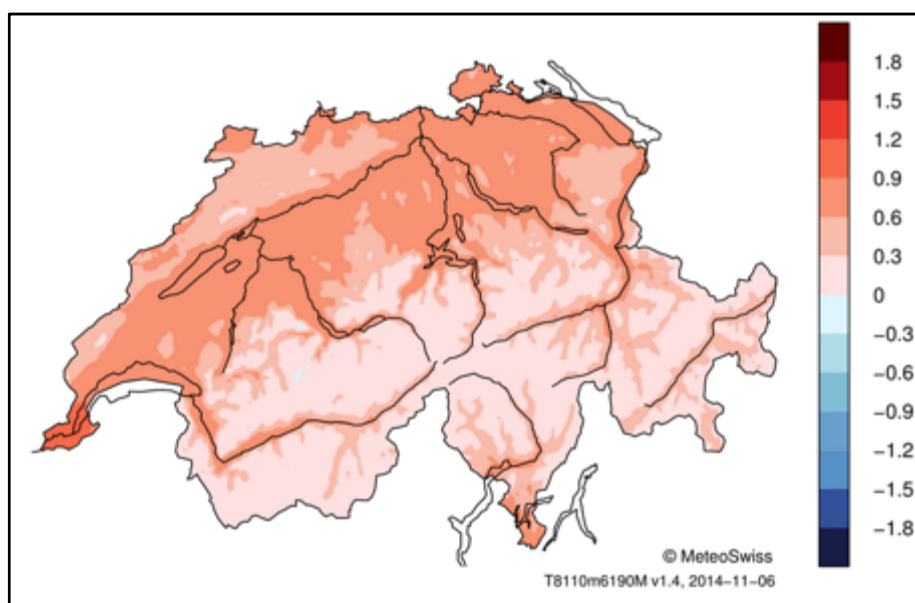
## 2 DER HERBST UND SEINE GÄSTE



Herbst oberhalb von Ascona, Tessin

### 1. Der Herbst wird schweizweit wärmer.

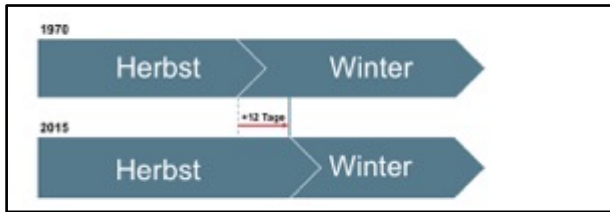
Die Grafik zeigt eine Zunahme der durchschnittlichen Temperatur im Oktober zwischen den Normperioden 1961-1990 und 1981-2010, besonders im Mittelland.



Wetterdaten deuten zudem darauf hin, dass die Herbstsaison stabiler wird, da zwischen 1950-2016 die Anzahl an Herbststürmen abgenommen hat. Auch gibt es im Herbst weniger Nebeltage.

Quelle: Meteoschweiz, 2018 / Meteo zurich 2016.

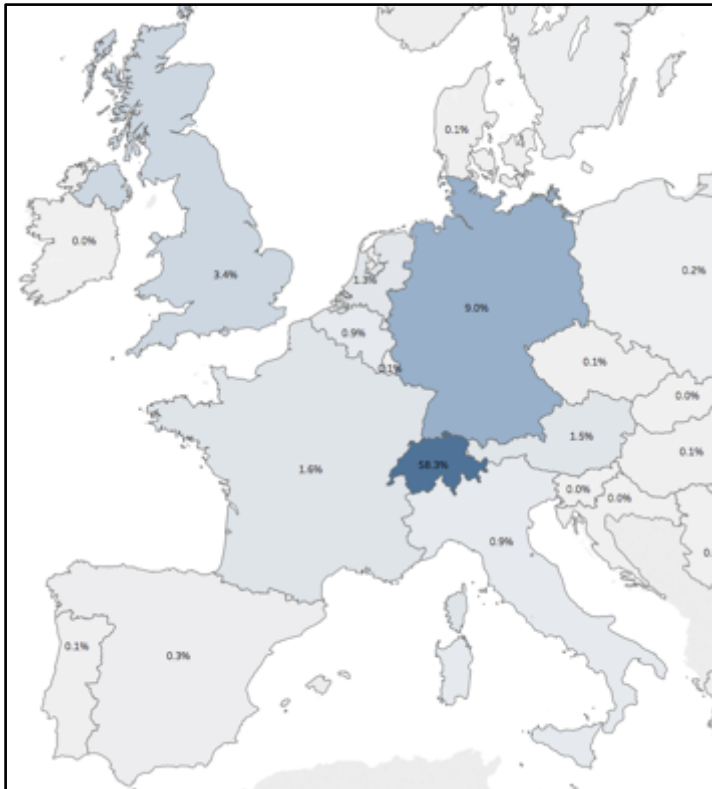
## 2. Der Herbst wird länger.



Die Herbstsaison dauert heute im Durchschnitt 12 Tage länger als 1970, bzw. der erste Schneefall folgt später. Die Herbstsaison wird dadurch verlängert und Aktivitäten wie Wandern und Biken können länger ausgeübt werden.

Quelle: Universität Neuenburg & WSL-SLF, 2016

## 3. Herbstgäste sind vorwiegend Schweizer.



Im Herbst generieren einheimische Gäste 58 % der Hotellogiernächte im alpinen Raum (im Sommer sind es 51 %).

Je rund 20 % kommen aus dem europäischen und dem Überseemarkt:

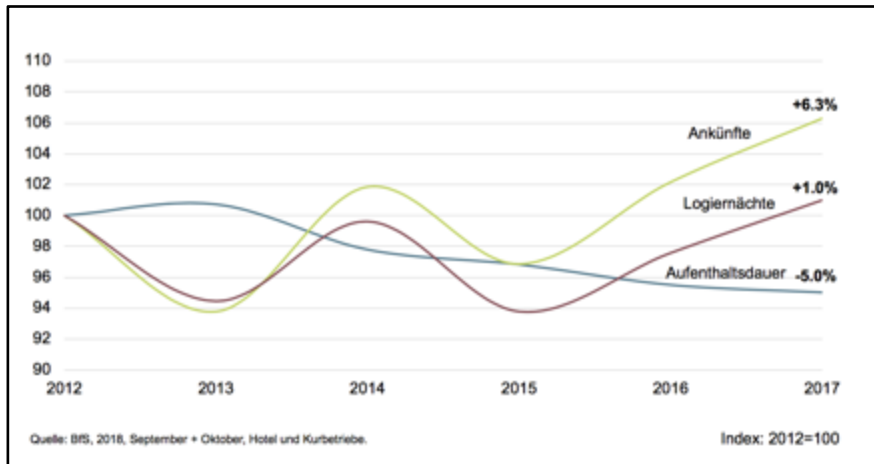
9,0 % Deutschland, 3,9 % USA und 3,4 % UK.

Die Herbstkampagne von Schweiz Tourismus fokussiert daher primär auf den Heimmarkt.

Quelle: BfS 2018.

#### 4. Herbstferien sind Kurzferien.

Im Herbst ist die Aufenthaltsdauer von Schweizer Gästen im alpinen Raum laut BfS in den letzten 5 Jahren von durchschnittlich 2.09 Tagen auf 1.99 Tage gesunken (- 5 %). Im gleichen Zeitraum stieg dafür die Zahl der Ankünfte um 6.3 % an, während die Zahl der Logiernächte von Schweizer Gästen in den Bergen um 1 % angestiegen ist.

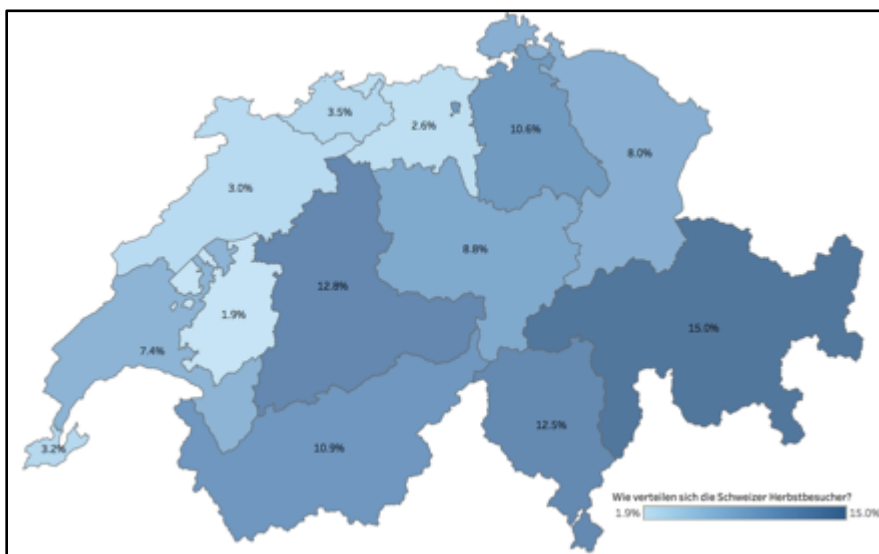


Trotz abnehmender Aufenthaltsdauer gab es ein Wachstum bei den Hotellogiernächten, weil die Ankünfte so stark angestiegen sind. Das heisst, es kommen mehr Gäste oder / und sie kommen häufiger. Dafür bleiben sie jedoch etwas weniger lange in den Bergen.

Quelle: BfS, 2018, September und Oktober, Hotel und Kurbetriebe

#### 5. Schweizer Gäste zieht es im Herbst in die Berge.

Die Abbildung unten zeigt, wie sich die Hotellogiernächte von Einheimischen im Herbst 2017 auf die Tourismusregionen verteilen. Am beliebtesten bei den Schweizer Gästen sind die Kantone Graubünden (15 %), Bern (12.8 %) und Tessin (12.5 %).



Quelle: BfS, 2018.

## 6. Gäste aus der Schweiz im Herbst

### **... verbringen Kurzferien (1-3 Nächte).**

Schweizer Herbstgäste bevorzugen Kurzferien (59 % im Vergleich zu 49 % im Sommer).

### **... sind preissensibler als Sommergäste. Spezielle Angebote / Rabatte oder Veranstaltungen sind für sie besonders attraktiv.**

Angebote und Rabatte funktionieren besonders gut bei Gästen im Herbst, da diese preissensibel sind und spontan entscheiden je nach Angebot. Auch spezielle Events (z.B. ein Alpbabzug, ein Herbstfest) sind ein Reisemotiv.

### **... machen Sport und geniessen die Kulinarik. Sie haben ein starkes Bedürfnis nach Erholung & Komfort, einem breiten Angebot, Events, Schlechtwetteroptionen und einem Abendprogramm.**

Der Herbstgast kommt für einen Kurztrip in eine Bergdestination, möchte sich dort erholen, es komfortabel haben, aber gleichzeitig auch etwas erleben (sportliche Aktivitäten wie Wandern oder Biken, Herbst-Events, Abendprogramm). Es soll «etwas los sein im Ort / in der Unterkunft». Der Gast ist genussorientiert und mag und kulinarische Erlebnisse.

*Quelle: Tourismus Monitor Schweiz 2017*

## 7. Was sucht der Herbstgast auf MySwitzerland.com?

Besonders häufige Suchbegriffe sind Wandern, Events und Alpbazüge.



**Hellgrün:** Events wie Alpbazüge, Luzerner Mäas, Weinfestival, Märkte etc.

**Gelb:** Aktivitäten / Bedürfnisse wie Wandern, Wellness, Familien, Bergbahnen, Unterkunft, Gastronomie

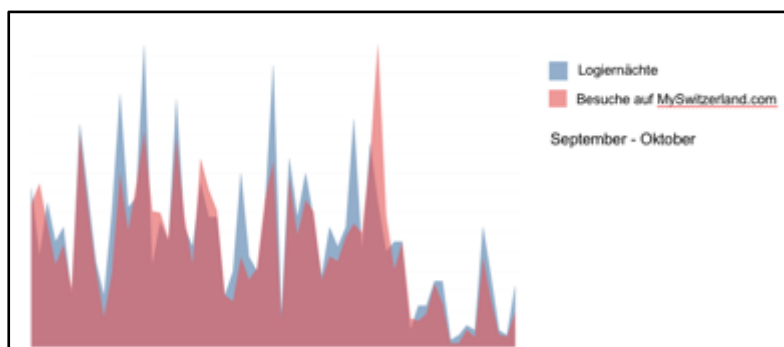
**Braun:** Ausflugsorte / Sehenswürdigkeiten wie Grand Tour, Maggiatal, Axalp, Creux zu Van

**Dunkelgrün:** Orte: Tessin, Berner Oberland, Bergregionen generell.

Insbesondere im Herbst sind **Webcams** gefragt. Dank ihnen können sich Gäste über die aktuellen Verhältnisse vor Ort informieren. Eine Übersicht von Webcams in touristischen Regionen gibt es auch auf [MySwitzerland.com/Herbst](https://www.myswitzerland.com/Herbst).

Quelle: Schweiz Tourismus 2018, Clicks auf MySwitzerland.com

## 8. MySwitzerland.com dient der Planung vor Ort.



Gäste im Herbst informieren sich und planen kurzfristig. Das zeigt sich daran, dass auf MySwitzerland.com während des Aufenthalts mehr Besuche gezählt werden.

Quelle: STC | Schweiz Tourismus 2018.



### 3 DER HERBST IN DER TOURISMUSBRANCHE



Herbst im Engadin bei St. Moritz, Graubünden

#### Die Schweizer Tourismusbranche ist sich einig:

- **Der Herbst hat grosses Potenzial.**
- **Der Herbst entwickelt sich zur eigenständigen, starken Saison.**
- **Der Herbst hat sich in den vergangenen Jahren positiv entwickelt:** Die meisten Branchen oder Regionen haben eine konstante oder positive Logiernächte- bzw. Buchungs-Entwicklung für die Monate September und Oktober.
- **Der Herbst zieht überall:** Positive Entwicklung und Aussichten für Bergregionen und tiefergelegene Gebiete gleichermassen.
- **Die Destinationen sind bereit:** Produkte und Angebote speziell für den Herbst bestehen und werden laufend erweitert. Herbstfeste finden Anklang und geniessen eine immer grössere touristische Bedeutung.
- **Ziele sind eine bessere Auslastung / Ausrichtung auf Ganzjahres-Saison:** einige Destinationen berichten über längere Öffnungszeiten der Bergbahnen und Hotels.
- Gäste suchen insbesondere nach **echten Naturerlebnissen** (z.B. bei Wanderungen), Brauchtum und Kulinarik.

Quelle: Umfrage unter 15 Regionen / Destinationen und 11 Partnern/Leistungsträgern

## 3.1 Branchenstimmen zum Herbst

### 3.1.1 Regionen und Destinationen

**Martin Nydegger, Direktor Schweiz Tourismus:** Ich bin überzeugt von der Wirkung der erstmaligen Herbst-Kampagne. Im goldenen Schweizer Herbst liegt ein gewaltiges Potenzial für spontane Entdeckungsreisen in der Schweiz. Wie die Analysen von ST zeigen, ist die Schlechtwetter-Akzeptanz zudem höher und die warmen Konkurrenz-Destinationen liegen im Herbst weiter weg als im Sommer.

**Roland Signer, Corporate Communication Graubünden Ferien:** Der Herbst wurde touristisch lange Zeit eher zurückhaltend behandelt. In den letzten Jahren hat ein Umdenken stattgefunden, sodass diese Jahreszeit nun stärker vermarktet wird. Spielt das Wetter mit, ist der Herbst insbesondere bei Wanderern sehr beliebt und die unterschiedlichen Bündner Destinationen haben in dieser Saison viel zu bieten. Thematisch steht dabei ein naturnaher Tourismus rund um die Bereiche Kulinarik und Wandern im Zentrum.

**Sibylle Gerardi, Leiterin Unternehmenskommunikation Luzern Tourismus:** Für die Region Luzern-Vierwaldstättersee sind die Monate September und Oktober sehr wichtig. Hinsichtlich der Hotellogiernächte ist der September der viertstärkste und der Oktober der sechststärkste Monat im Jahr. Mit wenigen Ausnahmen (z.B. September 2016) haben die Hotellogiernächte in den Monaten September und Oktober stetig zugelegt gegenüber dem jeweiligen Vorjahr. 2017 haben wir im September ein Plus von 4.3 % (Region) verzeichnet, im Oktober von +5.9 %.

**Jutta Ulrich, Head of Communications Ticino Turismo:** Der Anteil der Herbstgäste in den letzten Jahren ist proportional höher als die Touristen, die im Frühling das Tessin besucht haben. Das hat u.a. auch mit den Wetterbedingungen zu tun. Milde, regenarme Herbsttage haben dazu eingeladen, im Tessin den Sommer zu verlängern.

**Mélanie Schmutz, Marketing Manager BEI:** Das Potential schätzen wir sehr hoch ein. Der Winter kommt immer später und der Sommer mit schönem, warmem Wetter bleibt länger. Daneben haben sich mit dem Thema MB und e-Bike neue Gästemotive aufgetan, für welche es im Herbst sehr gute Angebote gibt. Zukunftswunsch: Die Schweiz ist so bekannt für den Herbst wie Nordamerika für den «Indian Summer».

**Christophe Renevey, Vizedirektor, Fribourg Region:** Das Potenzial der Herbstsaison ist gross für Fribourg Region. In dieser Zeit finden wichtige Veranstaltungen (Bénichons, Désalpes) statt. Die Destinationen sind daran, neue Veranstaltungen für die Herbstsaison zu entwickeln. Ebenso sollen neue Infrastrukturprojekte in diesem Zeitraum mehr Besucher anziehen.

**Andrea Bärwalde, Leiterin Corporate Communications Valais/Wallis Promotion:** Die Saisonalität zu überwinden, ist eine der grössten Herausforderungen im Tourismus. Die meteorologischen Bedingungen im Wallis sind für den Herbsttourismus ideal. Das Klima ist besonders mild – mit 56.3 % Sonnenschein im September und Oktober (gegenüber 51.3 % im Juni bis August), gemäss der Statistik des l'Observatoire Valaisan du Tourisme (OVT).

**Andreas Banholzer, Leiter Office du tourisme du canton de Vaud:** Die Herbstsaison ist eine sehr aktive Tourismussaison in unserer Region, auch dank der vielen Veranstaltungen zum Thema lokale Kulinarik und Genuss. Seit 5 Jahren fördern wir Aktivitäten im Zusammenhang mit dem Weintourismus und der Entdeckung einheimischer Produkte. Die Zeit eignet sich besonders gut für Bergwanderungen oder Spaziergänge in den Weinbergen, zum Beispiel zur Erkundung der acht weintouristischen Reiserouten, die auf der App Vaud:Guide zur Verfügung stehen.

**Jérôme Longaretti, Direktor Jura & trois-lacs / Drei-Seen-Land:** Die Vielfalt der Farben in der Natur, die Weinberge, die kulinarischen Spezialitäten und die Veranstaltungen (Erntedankfeste, Martinstag, etc.) sind unserer Meinung nach wichtige Gründe, warum unsere Region als Reiseziel für einen herbstlichen Aufenthalt gewählt wird.

**Adrian Pfiffner, Leiter Kommunikation Heidiland Tourismus AG:** Dass der Herbst sich immer mehr zu einer eigenständigen Saison entwickelt, zeigt sich exemplarisch an unseren Bergbahnen. So haben die Pizolbahnen auf die erhöhte Herbstnachfrage reagiert und ihre Öffnungszeiten bis in den November hinein verlängert. Reisemotive und Gästegruppen sind sehr heterogen. Nebelgeplagte Städter auf der Suche nach Herbstsonne, Wanderer nach den letzten Höhentouren, Weinliebhaber und Kulinarik-Reisende, unternehmenslustige Familien: Sie alle suchen im Herbst noch einmal das spezielle, herbstfarbenintensive und genussorientierte Freizeiterlebnis vor der kalten Jahreszeit.

**Monika König-Gottspöner, Leiterin Corporate Identity & Kommunikation Aletsch Arena:** Wir wünschen uns für die kommenden Jahre, dass der Herbst das Sommergeschäft (Mai – Oktober) massgeblich positiv beeinflusst und so die Winterabhängigkeit weiter reduziert. Die Übernachtungszahlen sollen sich langfristig und nachhaltig positiv entwickeln und so zu einer Ganzjahresdestination Aletsch Arena beitragen.

**Lorena Donnabella, Stv. Leiterin Marketing Zermatt Bergbahnen AG**  
Wir registrieren zufrieden, dass der Herbst immer mehr an Wichtigkeit bzw. Interesse gewinnt. Die Gäste kommen zu dieser Jahreszeit um zu wandern, sich kulinarisch verwöhnen zu lassen und um sich zu erholen. Die Erstzutritte und Erträge in den

Monaten September und Oktober haben sich gesamthaft im Fünfjahresschnitt um ca. 20 % gesteigert (Vergleichsperioden 2008-2012 und 2013-2017).

### 3.1.2 Touristische Partner

**Roland Moser, wissenschaftlicher Mitarbeiter Seilbahnen Schweiz:** Wir sehen im Herbst ein sehr interessantes Potenzial für die Bergbahnen. Genusserlebnisse liegen im Trend; hier bietet der Herbst mit seiner milden Sonne, dem Blick aufs Nebelmeer und den kulinarischen Saisonspezialitäten ganz besondere Chancen.

**Bianca Gähweiler, Communications & Media Spokesperson Interhome:** Der positive Trend der letzten Jahre für den diesjährigen Herbst hält an. Momentan haben wir gegenüber dem Vorjahr ein Buchungsplus von 14 %. Dieses Wachstum bewegt sich im Rahmen der letzten fünf Jahre. Die Tatsache, dass Ferienwohnungen und Häuser auch kurzfristig und flexibel (die Anreise ist jeden Tag möglich) sowie auch immer mehr für Kurzaufenthalte (ab zwei Tagen) buchbar sind, ist mitunter ein Grund für das Wachstum der letzten Jahre.

**Patric Schönberg, Leiter Kommunikation und Marketing hotelleriesuisse:** Der Herbst hat in vielen Facetten grosses Potential – auch für die Hotellerie. Die Kombination von Sport- oder Naturerlebnis, Wellness und Kulinarik bietet sich im Herbst ideal an.

**Casimir Platzer, Präsident von GastroSuisse und Hotelier in Kandersteg:** Der Herbst bietet einen besonders grossen kulinarischen Reichtum. Dazu zählen Metzgete, Wild- und viele andere Herbstgerichte. Entsprechend bunt und abwechslungsreich sind Brauchtum und Events. Es ist sehr wünschenswert, dass das Potenzial des Schweizer Herbsts touristisch in Zukunft noch besser genutzt wird und sich diese attraktive Jahreszeit auch gegenüber dem angrenzenden Ausland als eigenständige, starke Saison etabliert.

**Nina Suma, Leiterin Marketing & Stv. Geschäftsführerin Railway:** Ich erachte das Potenzial als sehr gross. Was früher der Sommer war, könnte künftig der Herbst sein. Die Temperatur ist noch lange angenehm, um Ausflüge in der Schweiz zu unternehmen bzw. eben generell die Herbstferien in der Schweiz zu verbringen.

**Günther Lämmerer, Geschäftsführer Eurotrek:** Unsere Gäste haben immer ein Hobby (Velo, Wandern, MTB, aktiv sein). In der Schweiz gibt es im Herbst viele Möglichkeiten, dieses auszuüben. Auch ist das Wetter in der Schweiz im Herbst meist stabil und die Gäste sind nach den Reisen im Sommer eher bereit, im eigenen Land unterwegs zu sein.

**Bruno Lüthi, Bereichsleiter Hüttenbetrieb Schweizer Alpen Club:** Das Herbst-Potenzial schätzen wir insgesamt als vielversprechend ein. Milde und über längere Zeit stabil schöne Herbsttage locken zu Touren und Aufhalten in die Berge, zum Teil bis weit in den November hinein. Wir wünschen uns, dass die Frequenzen dank entsprechender Angebotsgestaltung noch besser über die Woche verteilt sind (also nicht primär an Wochenenden).

**Roger Seifritz, Direktor Schweizer Reisekasse (Reka) Genossenschaft:** Der Herbst entwickelt sich zum zweiten Sommer. Während unsere Ferienanlagen in den Sommermonaten Juli/August (Schulferienwochen) erfreulicherweise praktisch voll ausgelastet sind, haben wir in den Frühlingsmonaten Mai/Juni und den Herbstmonaten September/Oktober Potenzial. In den beiden Herbstmonaten erreichen wir inzwischen etwa 60 % des Juli- / August-Geschäftes, Tendenz steigend. Für die Herbstmonate 2018 liegt der aktuelle Buchungsstand bei knapp 8 % über dem Vorjahreswert. Im Gegensatz zu den Sommermonaten, in denen wir nach wie vor auf Wochenbasis vermieten können, ist im Herbst der Anteil von Kurzaufhalten höher.

## 4 DIE HERBSTKAMPAGNE VON SCHWEIZ TOURISMUS



Key Visual Herbstkampagne, Oeschinensee, Berner Oberland

### 4.1 Die Kampagne in Kürze

- **Ziel:** Schweiz Tourismus und die Tourismusbranche wollen im Jahr 2022 erstmals zusätzlich 200'000 Logiernächte pro Herbstsaison generieren (ein Plus von 3 %, verglichen zu Herbst 2017).
- **Claim:** Wecke deine Sinne.
- **Positionierung:** Der Schweizer Herbst verzaubert den Gast mit seinen magischen Farben, seinem warmen Licht und seiner intensiven Natur. Kulinarische Schätze, lebendige Bräuche und Traditionen lassen den Gast in die Welt des puren Genusses eintauchen und gemütlich erleben.
- **Zielgruppe:** Hauptsächlich Geniesserinnen & Geniesser aus dem Inland, die sich den Segmenten «Nature Lover», «Attractions Tourer» sowie «Luxury Traveller» (Fokus auf Kulinarik) zuordnen lassen (Segmentbeschreibung: <https://report.stnet.ch/de/2017/segment-und-erlebnisstrategie>).
- **Inhalte:** Hauptfokus auf Kurzferienideen in der Schweiz in den Regionen Bern, Fribourg, Tessin, Wallis, Bündner Rheintal, Engadin, Luzern-Vierwaldstättersee, Ostschweiz und entlang der Grand Tour of Switzerland.
  - Zur Herbst-Kampagne auf MySwitzerland: [www.myswitzerland.com/herbst](http://www.myswitzerland.com/herbst)

- Übersicht der 27 Herbstferien-Ideen mit je einem Restaurant- und Hoteltipp: <https://www.myswitzerland.com/de-ch/herbstgeschichten.html>
- Übersicht zu den Herbst-Öffnungszeiten der Seilbahnen: <https://www.myswitzerland.com/de-ch/saisonende-herbst-2018.html>
- Übersicht der Herbst-Webcams: <https://www.myswitzerland.com/de-ch/herbst-webcam.html>
- **Marketingaktivitäten:** On- und offline Aktivitäten in der gesamten Schweiz, wie Social Media Kampagne, Distribution Ferienmagazin, tagesaktuelle User-Herbstbilder im TV direkt vor SRF-Meteo-Sendungen im September & Oktober, Onlinemedien, Kooperationspartner sowie Herbstspots und Herbstmomente (Kurzfilme YouTube <https://bit.ly/2LspLVv>), Landingpage, Content (z.B. Ferienideen), etc.
- **Bergbahnaktion mit Raiffeisen:** Im Herbst 2018 gibt es auf 41 Bergbahnen 30 % Rabatt für Raiffeisen-Kunden. Das Angebot steht mit einem limitierten Kontingent auch für Nicht-Kunden von Raiffeisen Schweiz zur Verfügung. Weitere Informationen zur Aktion unter: [www.raiffeisen.ch/herbst](http://www.raiffeisen.ch/herbst)
- **Railway-Aktion:** Den goldenen Herbst zu zweit erleben: Mit der Tageskarte für 2 reisen Gäste vom 17. September bis zum 28. Oktober 2018 gemeinsam einen Tag lang mit dem ÖV durch die Schweiz. Eine Person braucht dafür ein gültiges Halbtax, 2. Klasse: CHF 75 anstatt CHF 150, Preis 1. Klasse CHF 127 anstatt CHF 254
  - Weitere Infos unter: [www.sbb.ch/herbst](http://www.sbb.ch/herbst)
- **Investitionen:** Bruttobudget, schweizweit CHF 3.5 Millionen<sup>1</sup>
- **Ferienmagazin zum Herbst (Print)**
  - Auflage: 829'000m / Sprachen: de, fr, it, en
  - Distribution: schweizweit via Betty Bossi Magazin, Coopzeitung, Drogerien und Tourismus-Regionen, sowie Zusatzdistribution in Italien

## 4.2 27 Herbstferienideen für den Schweizer Herbst

Eine Ferienidee ist auf drei Tage ausgelegt und besteht aus drei Vorschlägen für Tagesaktivitäten (Wanderungen, Velotouren, kulinarische Erlebnisse, Tierbeobachtungen, etc.) in einer Destination. Zusätzlich gibt es eine Restaurant- und Hotelempfehlung.

### Beispiel für eine Tagesaktivität: Die Heilquellen von Leukerbad & das Weindorf Varen



Der malerische Römer- und Kulturweg von Leukerbad nach Varen ist ein entspannter und gemächlicher Wanderweg, der durch verschiedenste Natur- und Kulturräume des Wallis führt. So geht es dem alten Römerweg entlang, bevor er schliesslich in Varen endet, wo das lokale Kulturgut degustiert werden muss, der Pfyfoltru-Wein. Pfyfoltru, was Schmetterling in Walliserdeutsch bedeutet, ist ein Gemeinschaftslabel und steht für qualitativen und naturnahen Weinbau in der Region Varen.

<sup>1</sup> *Bruttoinvestitionen schweizweit, einschliesslich Personalkosten*

## 5 HERBST-EVENTS



Kastanienfest in Ascona, Tessin

In den Monaten September und Oktober finden in der Schweiz diverse Herbst-Events statt. Viele drehen sich um das Thema Alpabfahrt oder Kulinarik. Eine Übersicht über eine grosse Anzahl an Events finden sich auf [MySwitzerland.com/herbstfeste](https://www.myswitzerland.com/herbstfeste)

Unter diesem Link finden sich Bilder zu Herbst-Events: <https://media1-st.mypublish.ch:443/pincollection.aspx?collectionName=%7Ba1347fb5-195a-4e17-8ff1-9f95ab34f6fc%7D>

### Auswahl Herbstevents 2018

Event	Ort	Region	Datum
<u>Kürbisausstellung Juckerfarm</u>	Aathal- Seegräben	Zürich Region	Mitte August – Anfang November
<u>Bénichon / Kilbi</u>	Estavayer-le- Lac und umliegende Dörfer	Fribourg	7. – 9. September



<u>Eselrennen</u>	Mendrisio	Tessin	8 – 9. September
<u>Fromangiada</u>	Verzascatal	Tessin	9. September
<u>Schafabzug Gemmi</u>	Gemmi	Wallis	9. September
<u>Grosser Mittelaltermarkt</u>	Lenzburg	Aargau	14. – 16. September
<u>Alpabfahrt und Bauernmarkt</u>	Urnäsch	Ostschweiz	15. September
<u>Chästeilet Justistal</u>	Beatenberg	Berner Oberland	21. September
<u>Winzerfest</u>	Neuenburg	Jura 3 Lacs	28. – 30. September
<u>Walliser Herbstmesse</u>	Martigny	Wallis	28. September – 7. Oktober
<u>Alpabzug Charmey</u>	Charmey	Fribourg	29. September
<u>Kastanienfestival</u>	Bergell	Graubünden	30. September – 21. Oktober
<u>Lozärner Mäas - Herbstmesse</u>	Luzern	Luzern-Vierwaldstättersee	6. – 21. Oktober
<u>Herbstmarkt und Mostweg Lavaux-Payerne</u>	Payerne	Genferseegebiet	6. Oktober
<u>Chabis Hoblete</u>	Toffen	Bern Region	6. Oktober
<u>Kuhglockenfest</u>	Romainmôtier	Genferseegebiet	12. – 14. Oktober
<u>Kilbi und Heukarrenrennen</u>	Charmey	Fribourg Region	13. – 14. Oktober
<u>Schafschor mit Markt</u>	Savognin	Graubünden	13. Oktober
<u>Kastanienfest</u>	Ascona	Tessin	13. Oktober

<u>Ängelbärgär Bartabhauätä</u>	Engelberg	Luzern-Vierwaldstättersee	20. Oktober
<u>Mosttage und Herbstmarkt</u>	Schloss Hallwyl	Aargau	20. Oktober
<u>Alpchäsmarkt mit Kuhrennen</u>	Flumserberg	Ostschweiz	21. Oktober
<u>Trüffelmarkt von Bonvillars</u>	Bonvillars	Genferseegebiet	27. Oktober
<u>Rüeblimärt</u>	Aarau	Aargau Region	7. November
<u>Räbechilbi</u>	Richterswil	Zürich Region	10. November

## 5.1 Herbstliche Traditionen mit wirtschaftlicher Bedeutung



Alpabzug, Winzerfest, Alpkäse-Markt oder Kastanienfest. Diese und viele weitere Traditionsanlässe sind aus dem Schweizer Herbst nicht wegzudenken. Doch viele dieser charakteristischen Herbst-Veranstaltungen sind erst in nicht allzu weit entfernter Vergangenheit entstanden. Sie haben sich aber stark entwickelt, und bringen heute gesamtschweizerisch eine Wertschöpfung von schätzungsweise über CHF 150 Mio. (Quelle: BA-Arbeit Seraina Salzgeber, HTW Chur, 2013). Ihre wirtschaftliche Bedeutung für den Herbsttourismus ist nicht mehr

wegzudenken. Link zur gesamten Medienmitteilung von 2017: <https://corner.stnet.ch/media-chde/?p=8900>

## 6 HERBST-NEWS

### Graubünden

#### Val Lumnezia: Kulturwandertage in der Val Lumnezia



Das Tal des Lichts und seine Menschen hüten einen grossen Reichtum an kulturellen Schätzen. Gäste können die vielfältige Kultur in der Val Lumnezia vom 4. bis 7. Oktober 2018 auf den geführten Wanderungen, Orts- und Kulturführungen neu hautnah erleben. Natürlich kommen auch kulinarische Köstlichkeiten sowie musikalische Höhepunkte während diesen Tagen nicht zu kurz.

<https://www.surselva.info/Ganzjaehrig/Events/Sommer/Kulturwandertage>

#### Bergell: Giacometti Art Walk – der erste multimediale Kulturwanderweg

Der Giacometti Art Walk widmet sich dem Leben und Schaffen der Künstlerfamilie Giacometti.



Die Informationen dazu ist mit Hilfe einer App erhältlich. Diese enthält Karten für fünf Themenwanderwege im Bergell, die man vor der Wanderung herunterladen kann.

[www.giacomettiartwalk.com](http://www.giacomettiartwalk.com)

### Bern

#### Thun: Unheimliches Thun – Der Nachtwächter erzählt

Eine neue Tour durch die Stadt Thun in Begleitung eines Nachtwächters. Dieser nimmt die



Teilnehmer mit auf eine Zeitreise zwischen dem 14. und 20. Jahrhundert und erzählt ihnen Hintergründe zur früheren Stadtbefestigung, zur Brandwache und zu bekannten Böstaten. Zudem erklärt er die Bedeutung von früheren Zünften und berichtet über das liederliche Leben sowie die Behandlung von Aussätzigen. Sämtliche Erzählungen basieren auf geschichtlichen Begebenheiten. Daten: 05.10. / 26.10. / 30.11.2018. Gruppen jederzeit auf Anfrage.

<http://www.thunersee.ch/de/stadt-thun/fuehrungen.html>

### **Justistal: Chästeilet – neues Pauschalangebot für den 21. September**



Ein persönlicher Abholservice im Hotel und ein direkter Transfer via VIP Shuttle Bus zum Veranstaltungsort, der Cheisteilt im Justistal, und wieder zurück. Als besonderes Highlight erwartet Sie auf Ihrem Hotelzimmer ein feines Genuss-Säckli mit regionalen Produkten und dem bekannten Justistaler Käse. Preis: CHF 179.00 pro Person

<http://www.interlaken.ch/de/angebote-unterkunft-gruppen-kongress/sommer-pauschalen/chaesteilet-justistal-pauschale.html>

### **Jura 3 Seen-Land**

#### **Porrentruy: Eröffnung des Destillationsmuseums**



In der Region Ajoie eröffnet am 22. September 2018 ein neues Museum, das der Destillation gewidmet ist. Es wird den Weg eines Branntweins, Sirups oder Marmelade von der Blüte der Obstgärten bis zum Gaumen des Verbrauchers verfolgen und gleichzeitig multisensorische Aktivitäten anbieten.

<http://www.overgersdajoie.ch/de/>

### **Innerschweiz**

#### **Luzern: Neu können Gäste die Sbrinz AOP Keller besuchen**



Die Sortenorganisation Sbrinz AOP lanciert ab Oktober/November in Luzern ein neues Tourismus-Angebot im Zusammenhang mit Käse. Gäste können auf Voranmeldung die Sbrinz AOP Keller besuchen.

[www.sbrinz.ch](http://www.sbrinz.ch)

## Wallis

### Zermatt: Eröffnung der höchsten 3S-Bahn der Welt



Am 29. September 2018 wird die höchste 3S Bahn der Welt – der Matterhorn glacier ride – eröffnet. Die hochmoderne Anlage mit 25 Kabinen à 28 Sitzplätzen führt aufs Matterhorn glacier paradise (3'883m ü.M.), seinerseits Europa's höchste Bergbahnstation.

<https://www.matterhornparadise.ch/de/winter/ausflugsziele-am-berg/3s-bahn>

### Div. Orte im Wallis: Am Puls der Ernte am 22. September – mit einem Winzer durch den Weinberg



Gäste verbringen einen Tag in einem Walliser Weinberg und erleben die Traubenernte hautnah an der Seite eines Winzers. Diese neue Veranstaltung ist eine einmalige Gelegenheit für interessante Begegnungen und Relaxmomente fernab des Alltags.

[www.ampulsderernte.ch](http://www.ampulsderernte.ch)

## Region Zürich

### Hettlingen: Weinländer Herbstfest Hettlingen



Erstmals in der Geschichte des seit 1972 bestehenden Weinländer Herbstfestes findet 2018 das Winzerfest ausserhalb des Bezirks Andelfingen in Hettlingen statt. Vom 7. bis 9. September 2018 haben Weinliebhaber die Möglichkeit, Winzer aus der Region beim Degustieren näher kennen zu lernen. Erwartet werden während des dreitägigen Anlasses über 30'000 Besucherinnen und Besucher. Nebst zahlreichen Degustationsständen gibt es ein breites Angebot an Festwirtschaften und Marktständen sowie Handwerksbetriebe aus der Region.

<https://www.weinlaender>

## Ostschweiz

### Arbon: Neues Besucherzentrum der Mosterei Möhl öffnet am 6. Oktober 2018



Das neue Besucherzentrums der Mosterei Möhl bietet eine umfassende Erlebnis- und Genusswelt rund um die Safftherstellung. Es gibt Einblicke in die Geschichte der Gründerfamilie Möhl, in die uralte und nach wie vor moderne Tradition der Safftherstellung, aber auch Ausblicke in die Zukunft der Cider-Apfelweinherstellung. Interaktive Prozesserlebnisse, Filmdokumentationen, Saft zum Selberherstellen, Köstliches zum Degustieren: Das alles und noch viel mehr erwartet die Besucher. [www.moehl.ch](http://www.moehl.ch)

Das neue Besucherzentrums der Mosterei Möhl bietet eine umfassende Erlebnis- und Genusswelt rund um die Safftherstellung. Es gibt Einblicke in die Geschichte der Gründerfamilie Möhl, in die uralte und nach wie vor moderne Tradition der Safftherstellung, aber auch Ausblicke in die Zukunft der Cider-Apfelweinherstellung. Interaktive Prozesserlebnisse, Filmdokumentationen, Saft zum Selberherstellen, Köstliches zum Degustieren: Das alles und noch viel mehr erwartet die Besucher. [www.moehl.ch](http://www.moehl.ch)

### Wildhaus (Toggenburg): Pilzwanderung



Pilz-Freunde treffen sich beim Tourist-Info in Wildhaus. Danach geht es auf die Suche nach Pilzen. Die Pilzfachfrau verrät anschliessend, welche der gefundenen Pilze köstlich schmecken. Daten: 10.10.2018 und 17.10.2018 von 08:00 - 12:00 Uhr, Kosten zwischen CHF 10 und 15 pro Erwachsener.

[https://www.guidle.com/de/veranstaltungen/pilzwanderung-wildhaus\\_ABdKZQr](https://www.guidle.com/de/veranstaltungen/pilzwanderung-wildhaus_ABdKZQr)

### Wildhaus (Toggenburg): zweitägige alpine Klettertour im südlichen Alpstein

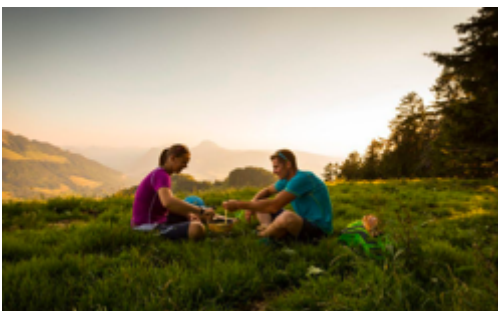


Mit Kletter-Profi Bruno Bösch geht es im südlichen Alpstein auf eine zweitägige Klettertour. Der Alpstein bietet eine Fülle an Berghütten und Gaststätten, wie zum Beispiel die Zwinglipasshütte. In dieser Hütte wird die Nacht verbracht, bevor es am zweiten Tag mit der Verfeinerung der Kletterkünste weiter geht. Durchführung im September und Oktober.

[www.toggenburg.org/klettertour](http://www.toggenburg.org/klettertour)

## Fribourg Region

### Bulle: Tchiiz – Festival der Sinne (neuer Event)



Gäste tauchen während eines Tages in die Welt des Käses ein. Auf dem Programm steht: Verkostungen von Freiburger Käse und Weinen, die Besichtigungen von Reifungskellern und Käseproduktionsstätten sowie Feinschmecker-Workshops und Aktivitäten für Kinder.

<https://www.la-gruyere.ch/de/P32954/tchiiz-festival-der-sinne>

## Tessin

### Lugano: «Città del gusto»



Lugano ist während der zehntägigen nationalen Genusswoche, Schweizer «Genussstadt 2018». Vom 13. bis 23. September werden Märkte, Verkostungen, Versammlungen, Workshops und kulinarische Shows die Stadt beleben. Auf einer «geschmackvollen» Reise entdecken Besuche drei wichtige, kulinarische Orte: Villaggio del Gusto, Villa del Gusto und Palazzo del Gusto. <http://www.luganocittadelgusto.ch/>

## Verschiedene Regionen

### Montfaucon und Zinal: Reka-Feriedörfer sind neu «Swiss Bike Hotels»



Neu sind die Reka-Feriedörfer Montfaucon im Jura und Zinal im Wallis sowie die beiden Engadiner Reka-Ferienanlagen Madulain und Scuol von hotelleriesuisse zertifizierte Bike-Hotels. Das Label von hotelleriesuisse zeichnet Unterkünfte aus, die ihren Gästen eine Bike-Station mit Werkstatt, Waschplatz und abschliessbarem Veloraum zur Verfügung stellen und ihnen mit kompetenten Tipps für unterwegs zur Seite stehen. Velos können mitgebracht oder vor Ort gemietet werden. In allen Anlagen stehen GPS-Geräte mit den besten Routen bereit.

Verschleissmaterial und Bike-Ausrüstung können im jeweiligen Dorf und zum Teil sogar in den Ferienanlagen gekauft werden.

<https://reka.ch/de/rekaferien/reka-feriendoefer/Seiten/reka-feriendoefer.aspx>

### Zinal, Scuol, Madulain: Reka-Ferienanlagen als «Swiss Wanderhotels» zertifiziert



In den frisch renovierten Reka-Ferienanlagen Zinal, Scuol und Madulain wohnen die Gäste in geräumigen Ferienwohnungen, an idealen Ausgangspunkten für Wanderungen im Val d'Anniviers oder Engadin und geniessen gleichzeitig die Dienstleistungen von hotelleriesuisse-zertifizierten Swiss Wanderhotels. Betriebe, mit der Auszeichnung «Wanderhotel» liegen in unmittelbarer Nähe einer Wanderroute, sie heissen Wanderer unkompliziert willkommen und sie bieten bedürfnisorientierte Annehmlichkeiten wie

Trocknungsmöglichkeiten, Lunch-Pakete und frühe Frühstückzeiten.

<https://reka.ch/de/rekaferien/reka-feriendoefer/Seiten/reka-feriendoefer.aspx>

### **Ostschweiz/Graubünden: Freizeitkurse mit Aussicht**



In Zusammenarbeit mit der Klubschule Migros und ST bieten Graubünden Ferien und St. Gallen Bodensee Tourismus Freizeitkurse mit Aussicht an. Vom 8. September bis 4. November finden verschiedene Kurse in Landschaftsmalen, Ayurveda und Yoga statt. Ganz neu im Programm ist der Kurs «Lebensbuch – mein Leben in Worte». Weitere Informationen auf: <https://www.klubschule.ch/Themen/Freizeitkurse-mit-Aussicht>