Zürich, 23. April 2018

**Daniel Egloff neu oberster Kongress-Touristiker.**

**Die Mitglieder des Switzerland Convention & Incentive Bureau (SCIB) wählten mit Daniel Egloff, Direktor Basel Tourismus, einen im Geschäftstourismus erfahrenen Fachmann zum Präsidenten des Vereins. An der Mitgliederversammlung vergangene Woche in Interlaken freute sich SCIB zudem über einen äusserst erfolgreichen Jahresabschluss 2017 für das Meetings-Geschäft des Schweizer Tourismus.**

Daniel Egloff (47), Direktor von Basel Tourismus, ist neuer Präsident des Switzerland Convention & Incentive Bureau (SCIB). Die Mitgliederversammlung vergangene Woche in Interlaken hat neben Egloff noch die zwei weiteren neuen Vorstandsmitglieder Jürg Christen (Head of Sales Switzerland Swiss International Air Lines) sowie Christoph Sturny (Direktor Montreux-Vevey Tourisme) gewählt. Der Tourismusexperte Daniel Egloff führt seit 2001 die Geschicke von Basel Tourismus und übernimmt das SCIB-Präsidium von Philippe Vignon, ehemaliger Direktor von Genf Tourismus. «Als CEO von Basel Tourismus kenne ich die Bedeutung von Meetings und Kongressen für den Schweizer Tourismus und die Wirtschaft allgemein. Ich freue mich über die Wahl in wohl eines der spannendsten und schönsten Ämter des Schweizer Tourismus, weil Potential und Wertschöpfung im Meetings-Bereich sehr hoch sind», so Egloff.

Das SCIB ist ein unabhängiger Verein, dessen Mitglieder die wichtigsten Leistungsträger im Meetings- und Kongresstourismus der Schweiz umfassen. Die Geschäftsstelle wird im Mandatsverhältnis von ST geführt. Der Vorstand des SCIB besteht aus sechs Mitgliedern. Drei Sitze sind durch ST besetzt, weitere drei stellen jeweils die Destinationen, Regionen und Partner.

**SCIB: erfolgreiches Meetings-Marketing für das Reiseland Schweiz**

Das SCIB bezweckt die Steigerung des Meetings- und Incentive-Tourismus (Kongresse, Tagungen,

Konferenzen, Seminare, Incentives, Events) zugunsten seiner Partner durch gemeinsame Marketingaktivitäten und Werbemittel sowie durch Austausch von Informationen und

Erfahrungen. Im Jahr 2017 konnten aus den 14 Märkten, wo SCIB aktiv ist, 792 Meetings direkt für die Schweiz gewonnen werden. Dies bedeutete beinahe 89 Mio. CHF Umsatz und 266‘437 Hotelübernachtungen, ein Wachstum von fast acht Prozent im Vergleich zum Vorjahr.

**Weitere Auskünfte an die Medien erteilt:**

Daniel Egloff, Direktor Basel Tourismus

Telefon: +41 (0)61 268 68 52, E-Mail: daniel.egloff@baseltourismus.ch

Barbra Albrecht, Leiterin Switzerland Convention & Incentive Bureau (SCIB), Mitglied der Geschäftsleitung Schweiz Tourismus

Telefon: +41 (0)44 288 12 62, E-Mail: barbra.albrecht@switzerland.com

Medienmitteilung und weitere Informationen: [MySwitzerland.com/medien](http://www.myswitzerland.com/medien)