Zürich, 7. Februar 2018

**Neue Leitung Verein Grand Tour of Switzerland.**

**Franziska Amstutz tritt die Nachfolge von Maria Sägesser als Leiterin des Vereins Grand Tour of Switzerland an.**

Am 3. April 2018 übernimmt die Walliser Touristikerin Franziska Amstutz (31) als Senior Product Manager Grand Tour of Switzerland die Leitung des Vereins zur Vermarktung des ersten Road Trips der touristischen Schweiz. Nach einer Ausbildung als Tourismusfachfrau (BSc) an der HES-SO in Siders arbeitete Amstutz bisher als Märkte- und Kampagnenmanagerin bei Valais/Wallis Promotion.

Wie Maria Sägesser wird auch Franziska Amstutz die Geschicke des Vereins vom Hauptsitz von Schweiz Tourismus aus führen.

Maria Sägesser gibt Ende April 2018 nach dreieinhalb Jahren die Geschäftsführung der Grand Tour of Switzerland ab. Sägesser hat die Grand Tour of Switzerland aufgebaut und eine landesweite Signalisierung implementiert. Mit erfolgreichen Aktivitäten wie der Elektrifizierung der Tour für e-Fahrzeuge oder der Bewerbung mit Foto-Spots hat sie die Route weiterentwickelt und ihr zu grosser Bekanntheit verholfen.

Ein Foto von Frau Amstutz steht [hier](http://corner.stnet.ch/media-chde/wp-content/uploads/sites/3/2018/02/Franziska_Amstutz.png) zum Download verfügbar.

**Weitere Auskünfte an die Medien erteilt:**

Unternehmenskommunikation Schweiz Tourismus

Telefon: +41 (0)44 288 12 17, E-Mail: [media@switzerland.com](mailto:media@switzerland.com)

Medienmitteilung und weitere Informationen unter: [MySwitzerland.com/medien](http://www.myswitzerland.com/medien)