Zürich, 22. März 2017

**Schweiz ist Beste Destination 2017.**

**Die „Best Destination of the Year“ ist 2017 für die Fachjury des Connoisseur Circle Magazins die Schweiz. Das internationale Gremium zeichnete unser Land aufgrund von dessen exzellenten Angeboten, der touristischen Vielfältigkeit und dem grossen Mut angesichts der herausfordernden Bedingungen mit einem Special Award aus.**

Eine hochkarätige internationale Fachjury aus Reisefachleuten, Unternehmerpersönlichkeiten und Top-Medienschaffenden kürt im Auftrag von Connoisseur Circle (CC), dem deutschsprachigen Hochglanz-Magazin der Luxus-Hotellerie, jährlich die herausragendsten Hotels und auch die beste Destination des Jahres. 2017 wird die Schweiz mit der Auszeichnung „Destination of the Year 2017“ für ihren konsequenten Qualitätstourismus und ihre berauschende Vielfalt geehrt.

Samuel Zuberbühler, Marketing Manager bei Schweiz Tourismus (ST), freut sich sehr über den Preis: „Der Tourismus in der Schweiz setzt seit je her auf eine hohe Qualität. In diesem Sinne ist dieser Special Award eine Bestätigung für unseren konsequenten Fokus auf ein hervorragendes Angebot, und dies gerade auch unter schwierigen Rahmenbedingungen.“ Diese Anerkennung durch eine ausgewiesene Fachjury ist für die Destination Schweiz eine wertvolle Anerkennung der bisherigen Arbeit, so Zuberbühler weiter.

*Bildlegende (v.l.n.r): Die Schweiz Experten aus dem Marketingteam bei ST, Heinz Keller, Sandra Sem und Felix Burch freuen sich, dass ihre Arbeit mit dem Award "Destination of the Year 2017" gewürdigt wird.*

*© Schweiz Tourismus / André Meier*

**Mehr Informationen zu den Connoisseur Circle Awards 2017 auf** [**https://ccircle.cc/awards/award-2017/**](https://ccircle.cc/awards/award-2017/)

**Weitere Auskünfte an die Medien erteilt:**

Markus Berger, Leiter Unternehmenskommunikation

Telefon: +41 (0)44 288 12 70, E-Mail: markus.berger@switzerland.com