Zürich, 18. August 2016

**Schweiz Tourismus ernennt Markus Berger zum neuen Leiter Unternehmenskommunikation.**

**Schweiz Tourismus (ST) übergibt die Leitung ihrer Abteilung Unternehmenskommunikation am Hauptsitz Zürich an Markus Berger. Die Position wird nach dem Weggang von Daniela Bär im Juli 2016 per November 2016 wieder besetzt.**

Markus Berger, bisher Leiter Kommunikation und Mediensprecher beim bedeutenden Schweizer Tourismusprojekt, der Andermatt Swiss Alps AG in Altdorf, tritt auf den 1. November 2016 die Nachfolge von Daniela Bär als Leiter Unternehmenskommunikation bei ST an. Bär hatte die Organisation per Ende Juli verlassen. Als Verantwortlicher für die Unternehmenskommunikation wird Berger für ST ein fünfköpfiges Team leiten sowie die Funktion des Mediensprechers wahrnehmen. Die Abteilung Unternehmenskommunikation ist bei ST im Stab der Direktion verortet.

**Gewandter Kommunikator mit Führungserfahrung.**

Der Bündner Markus Berger (51) verfügt über eine breite und fundierte Expertise in Public Relations (PR) und Medienarbeit. Zu seinem ausgezeichneten Leistungsausweis gehören weiter ein Executive MBA der Universität Zürich mit Ausrichtung Reputationsmanagement, langjährige Führungserfahrung sowie im Besonderen auch fundierte Kenntnisse aus der Destinations- und Tourismuskommunikation. Vor seiner Tätigkeit im Tourismus war Berger Direktor und Studienleiter beim Schweizerischen Public Relations Institut (SPRI) sowie PR-Senior-Berater und Geschäftsführer bei BPR Communications AG in St. Gallen.

**Abteilungsleitung ad interim bis Ende Oktober 2016.**

Véronique Kanel, Mediensprecherin bei ST, führt die Unternehmenskommunikation der nationalen Tourismus-Marketingorganisation gegenwärtig und bis zum Antritt von Markus Berger interimistisch.

**Weitere Auskünfte an die Medien erteilt:**

Schweiz Tourismus, Medienstelle / Unternehmenskommunikation

Telefon: +41 (0)44 288 13 17 – media@switzerland.com

Medienmitteilung und Porträtbild von Markus Berger: [MySwitzerland.com/medien](http://www.myswitzerland.com/medien)