Lausanne, 26. August 2015

**Auf Grand Tour of Switzerland: 139 Reisejournalisten aus 35 Ländern.**

**(st) Eingeladen von Schweiz Tourismus und Waadtland Tourismus sind am vergangenen Montag 139 Reisejournalisten aus 35 Ländern in Lausanne eingetroffen. Heute begeben sich die Medienschaffenden auf grosse Schweiz-Tour.**

Im Rahmen einer internationalen Medienreise zum Thema Touring lud Schweiz Tourismus zusammen mit Waadtland Tourismus 139 internationale Medienvertreter ein, das Ferienland Schweiz getreu der Sommer-Kampagne „Grand Tour of Switzerland“ auf den malerischsten Strecken zu erleben.

Nachdem die Journalisten am Montag und Dienstag die Region Waadtland kennengelernt haben, reisen sie heute in Gruppen in neun verschiedene Schweizer Tourismusregionen. Die Medienvertreterinnen und -vertreter begeben sich auf eine grosse Fahrt, von einem touristischen Höhepunkt des Landes zum nächsten. Noch bis Freitag werden sie unter anderem die einzigartigen alpinen Routen Graubündens erleben, das Rhonetal hinauffahren, das Stadtleben in Bern, Freiburg oder St. Gallen kennenlernen oder die Region Aargau erkunden.

**Hintergrundinformationen.**

* Informationen über die internationale Medienreise 2015 (auf Englisch): [MySwitzerland.com/mediatrip](http://www.myswitzerland.com/mediatrip)
* Bilder der internationalen Medienreise 2015 von Schweiz Tourismus: <http://www.photopress.ch/image/Schweiz+Tourismus/Aktuell/2015>
* Informationen zur Grand Tour of Switzerland: [MySwitzerland.com/grandtour](http://www.myswitzerland.com/grandtour)

**Weitere Auskünfte an die Medien erteilt:**

Daniela Bär, Leiterin Internationale Medienarbeit und Unternehmenskommunikation

Telefon: 044 288 12 70, E-Mail: [daniela.baer@switzerland.com](mailto:daniela.baer@switzerland.com)

Cindy Queloz, Mediensprecherin Waadtland Tourismus

Telefon: 021 613 26 21, E-Mail: [queloz@region-du-leman.ch](mailto:queloz@region-du-leman.ch)