



La nouvelle campagne de Suisse Tourisme met en lumière des aventures de rêve, à vivre cet été et cet automne, pour les voyageurs canadiens pleinement vaccinés

La Suisse lance des incitatifs de vente pour les agents de voyage et une promotion sur les ventes à 25 %

Toronto, 14 juillet 2021. La nouvelle campagne de Suisse Tourisme, dont l'objectif est de démontrer pourquoi les Canadiens aimeront la Suisse s'ils en font leur premier choix de voyage transatlantique, est une collaboration avec le photographe de Vancouver Callum Snape. Cette campagne met en lumière les plus belles aventures à s'offrir au chapitre de la randonnée à pied et à vélo ainsi que l'exploration des villes boutiques, la baignade dans des lacs d'eau turquoise et la découverte des quatre régions linguistiques du pays.

Exotik Tours / Travelbrands offre une promotion spéciale sur le Grand Tour de la Suisse en train, qui prévoit la multiplication par 20 des points de récompense remis aux agents pour chaque réservation. Pour leur part, les consommateurs recevront un surclassement gratuit en première classe (une valeur de 250\$ par personne) s'ils réservent avant le 31 juillet 2021. Le Grand Tour de la Suisse en train regroupe tous les incontournables de la Suisse en un seul périple. Cet itinéraire de 8 jours est une invitation à découvrir les différentes régions de la Suisse et ses cultures. Les points de récompense s'appliquent à tous les produits de TravelBrands. Ce programme permet aux agents d'accumuler des points et les échanger contre de la marchandise, des voyages et des cartes cadeaux.

“Si vos clients veulent voyager de façon écoresponsable, inscrivez la Suisse sur leur liste de rêve et profitez de nos récompenses TravelBrands pour agents et de notre promotion sur la Swiss Travel Pass à 25 % de rabais. Si vos clients réservent le populaire laissez-passer “one country - one pass” avant le 31 juillet, ils profitent d'une période de voyage flexible de 11 mois après l'achat (au lieu de 6 mois, normalement). Observez les visages souriants de vos clients en leur donnant la possibilité de voyager sans limite à bord des transports publics et l'accès gratuit à 500 musées et 30 châteaux,” souligne Pascal Prinz, directeur de Suisse Tourisme pour le Canada.

Le 26 juin, la Suisse a rouvert les frontières de son pays aux voyageurs canadiens pleinement vaccinés. Les Canadiens qui sont en mesure de prouver qu'ils ont reçu les deux doses de vaccin et ce, depuis au moins 15 jours, peuvent voyager en Suisse sans devoir faire une quarantaine, ni un test de dépistage PCR. La réglementation canadienne s'applique une fois leur retour au Canada. De plus, Air Canada et SWISS reprennent leurs vols et augmentent leur fréquence au départ de Toronto et de Montréal à destination de Zurich et de Genève – à raison de trois et quatre vols par semaine.

Liens:

www.MySwitzerland.com

<https://www.exotiktours.com/fr/circuits/grand-tour-de-la-suisse-en-train/>

MySwitzerland.com/trade

Suisse Tourisme.



<https://french.switzerlandtravelacademy.ch/>
www.clean-and-safe.ch

Photos: crédit photo: Callum Snape

[Région de Berne – Ville de Berne](#)

[Lac Léman – Château de Chillon](#)

[Typically Swiss Hotels - Grand Hôtel Giessbach](#)

[Région de Berne – randonnée le long de l'Oeschinensee](#)

[Swiss Travel System – train aérien Bernina Express](#)

[Swiss Travel System – intérieur du train Bernina Express, avec masque](#)

[Région Lac Léman & Cervin – Sentier de la cabane Britannia de Saas Fee](#)

Pour plus d'information, veuillez contacter:

Responsable des relations avec les médias, Amérique du Nord

Ursula Beamish-Mader

Tél.: +1 416-695-3496 poste 3

Cell.: +1 647-899-4094

Courriel: ursula.beamish@switzerland.com

Médias sociaux:

Facebook : facebook.com/myswitzerlandNA

Instagram : MySwitzerland

Twitter : MySwitzerland_e