



**Suisse.**



Suisse.

# Médias et Trade Webinaire Canada. Réouverture de la Suisse.

Montréal, le 29 juillet, 2020.

Pascal Prinz, Directeur Canada &  
Divine Bonga, Responsable Relations Médias Est USA

# Notre Equipe Média Amérique du Nord



Ursula Beamish-Mader  
Responsable Relations Médias  
Amérique du Nord  
Toronto



Divine Bonga  
Responsable Relations Médias Est USA  
New York



Marco Schaettin  
Responsable Relations Médias MidWest-Texas  
Responsable Réseaux Sociaux  
New York

Vacant  
Responsable Relations Médias West USA  
San Francisco

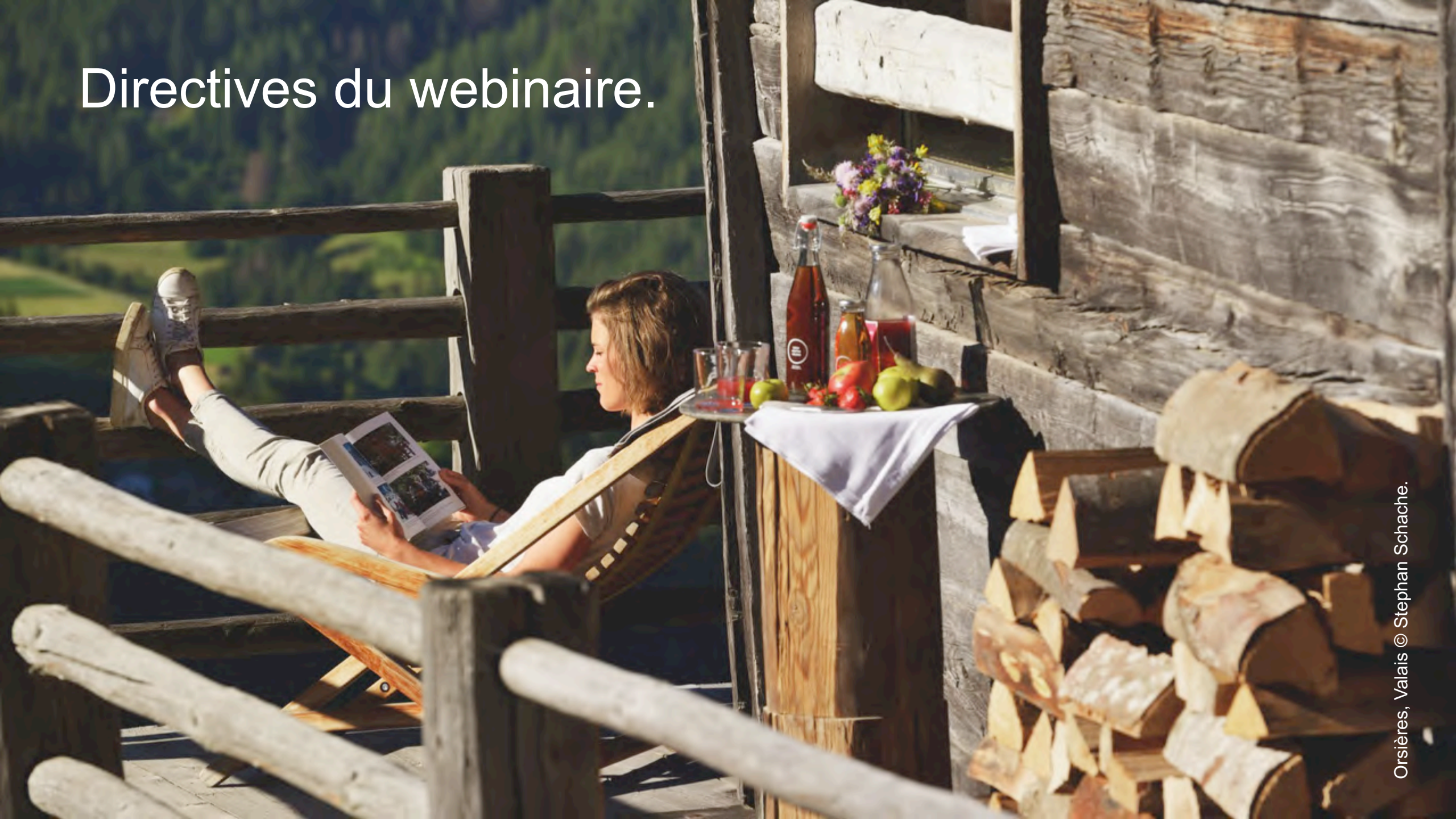


Doriane Burgat  
Support Média et Promotions  
New York



Simon Zurbuchen  
Support Médias et Promotions  
New York

# Directives du webinaire.





Suisse.

Question du quiz pour le prix surprise suisse :

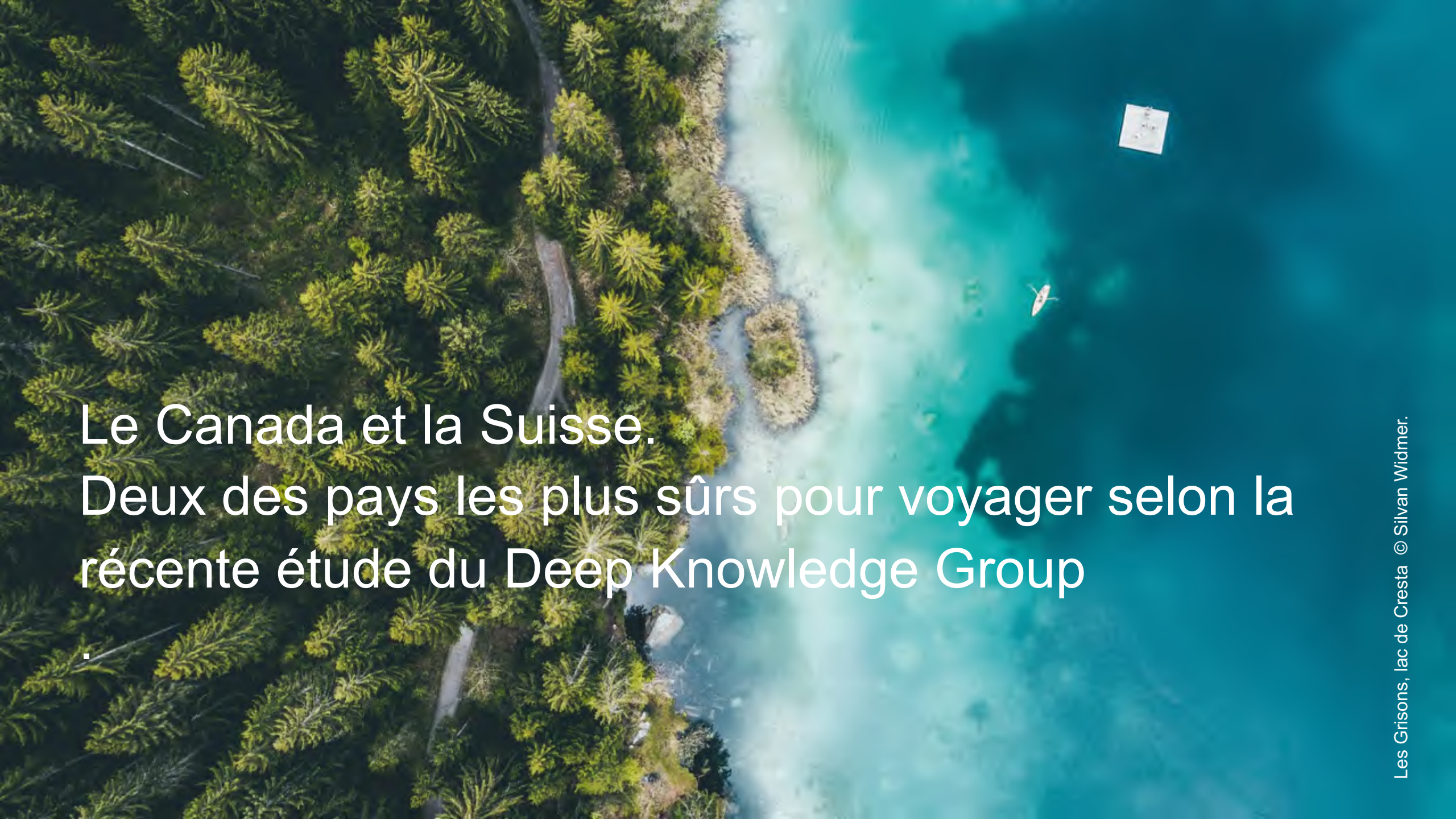
1er août, Fête nationale suisse ! Nous célébrons notre 729e anniversaire !  
Quelle était notre année de fondation ?  
Envoyez votre réponse avant le 30 juillet 11h à  
[media.northamerica@switzerland.com](mailto:media.northamerica@switzerland.com)



Notre invité special.  
Antoine Stab de Pax Global Media.  
Son point de vue sur la situation actuelle.

# Lignes directrices au Canada et en Suisse : Exigences, Covid-19 App, Covid-19 situation en Suisse.





Le Canada et la Suisse.  
Deux des pays les plus sûrs pour voyager selon la  
récente étude du Deep Knowledge Group





Les voyageurs ayant une résidence actuelle au Canada peuvent se rendre à nouveau en Suisse à partir du 20 juillet 2020.

Le Canada figure sur la liste des pays dont les voyageurs sont autorisés à entrer en Suisse. Les directives des autorités canadiennes s'appliquent, y compris l'obligation de s'isoler pendant 14 jours à son retour.

# Informations complémentaires

- **Coin des médias :**  
[www.MySwitzerland.com/media](http://www.MySwitzerland.com/media)
  - Exigences pour l'aide au voyage
  - l'assurance voyage est la responsabilité des médias
- **Gouvernement canadien :**  
[www.canada.ca](http://www.canada.ca)
- **Gouvernement suisse :**  
[www.bag.ch](http://www.bag.ch)
- **Trade Corner:**  
[www.MySwitzerland.com/trade](http://www.MySwitzerland.com/trade)
- [www.time-to-travel.ca](http://www.time-to-travel.ca)

L'assurance.

Certaines assurances canadiennes offrent une nouvelle couverture partielle à l'étranger de COVID-19.

Vols pour la Suisse.





AIR CANADA



Le port du masque en Suisse.

# La Suisse, model international des transports ferroviaires.



Les agences de voyages et tour opérateurs sont essentiels pour reconstruire notre industrie.





Tendances : plus de voyages responsables,  
voyageurs individuels, plein air et luxe.

Covid-19.  
Comment le tourisme suisse s'est-il adapté au  
Canada ?



# Nos campagnes et événements à venir à Montréal, Toronto et Vancouver



# Campagne consommateurs oct/nov 2020

- Partenariat avec l'influenceur canadien Michael Sidofsky, Mindz Eye, 526k adeptes sur Instagram, <https://www.instagram.com/mindz.eye/>
- Suisse Tourisme : 592k abonnés sur Instagram
- Événements de lancement trade/ et médias le 15 octobre à Vancouver, le 20 octobre à Montréal et le 21 octobre à Toronto - concepts à définir (entretiens individuels)



# Campagne consommateurs oct/nov 2020



- Campagne d'affichage, octobre - novembre 2020
- Vancouver, Montréal, Toronto
- Lindt Canada : concours dans 60 magasins et dans les magazines et médias sociaux
- Intégration des voyageurs



# Campagne consommateurs oct/nov 2020



**J'ai besoin de culture.**

**Suisse.**

Gagnez un voyage en Suisse!

**J'ai besoin de Suisse.**

Participez pour gagner un voyage incroyable.  
[MySwitzerland.com/Canada](https://www.myswitzerland.com/canada)

**Basel**  
Culturel Universtet

**TOURS CHANTECLERC** 50<sup>th</sup>  
*la qualité à tous prix*

**Réservez un circuit en Suisse**

**avant le 30 mai et économisez 500 \$\* par couple!**

code promo : J'ai besoin de Suisse

**Basel**  
Culturel Universtet

Contactez votre agent de voyages  
[www.tourschanteclerc.com](https://www.tourschanteclerc.com)

\*Réduction applicable par couple sur le tarif régulier du circuit.

# Grande campagne consommateurs oct/nov 2020



**J'ai besoin de voyage responsable.**

**J'ai besoin de Suisse.**

Gagnez un voyage en Suisse!

**Suisse.**  
un train, car il est beau.

Participez pour gagner un voyage incroyable.  
[MySwitzerland.com/Canada](https://www.myswitzerland.com/canada)

**RAI&EUROPE**  
Région du Léman

**TOURS 5G<sup>+</sup> CHANTECLERC**  
*la qualité à tous prix.*

**Réservez un circuit en Suisse**

**avant le 30 mai et économisez 500 \$\* par couple!**

code promo  
**J'ai besoin de Suisse**

Contactez votre agent de voyages  
[www.tourshanteclerc.com](https://www.tourshanteclerc.com)

\*Réduction applicable par couple sur le tarif régulier du produit.

**VAUD+**  
Région du Léman

**J'ai besoin de délices culinaires.**

**J'ai besoin de Suisse.**

Gagnez un voyage en Suisse!

**Suisse.**

Participez pour gagner un voyage incroyable.  
[MySwitzerland.com/Canada](https://www.myswitzerland.com/canada)

**VAUD+**  
Région du Léman



Soutien pour les voyageurs.





Entretiens individuels en ligne avec les médias.



Suisse.

# Prochain webinaire

12 août 2020

Avec la région de Lucerne et du lac des Quatre-Cantons



Suisse.

Question du quiz pour le prix surprise suisse :

1er août, Fête nationale suisse ! Nous célébrons notre 729e anniversaire !  
Quelle était notre année de fondation ?  
Envoyez votre réponse avant le 30 juillet 11h à  
[media.northamerica@switzerland.com](mailto:media.northamerica@switzerland.com)

A large, rustic metal cauldron overflowing with red and yellow flowers, set against a background of a Swiss flag and a mountain landscape. The cauldron is the central focus, filled with vibrant red geraniums and small yellow daisies. In the background, a Swiss flag with a white cross on a red field is visible, along with a wooden building and a mountain range under a blue sky with light clouds.

Bonne fête nationale suisse le 1er août !

Q & R.





Merci.



**Suisse.**