



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Après deux mois d'exploitation, Chaplin's World surpasse les attentes en fréquentation et en satisfaction

Corsier-sur-Vevey (VD), le 7 juillet 2016 - Un peu plus de deux mois après son ouverture, le 17 avril dernier, les voyants sont au vert pour Chaplin's World. Charlie Chaplin retrouve son public et le grand public (re) découvre l'œuvre de ce maître du cinéma. Toutes les générations et toutes les nationalités se côtoient pour visiter, à Corsier-sur-Vevey au bord du lac Léman, le Manoir, dernière demeure de Charlie Chaplin, et le nouveau grand Studio situé dans l'écrin de verdure d'un parc aux arbres centenaires. Les échos du grand public, ainsi que de la presse nationale et internationale, sont positifs et extrêmement encourageants pour l'avenir.

Un écho médiatique retentissant en Suisse et dans le monde

Le 16 avril, jour de la naissance de Charlie Chaplin, la conférence de presse d'ouverture a accueilli plus de 140 journalistes de plus de 30 pays, et l'inauguration de ce musée tant attendu, a eu un retentissement médiatique important en Suisse et dans le monde. Quotidiennement, de nombreux représentants des médias suisses et internationaux se rendent à Chaplin's World, afin de relayer l'enthousiasme et l'émotion que procure ce nouveau musée unique présentant la vie privée et publique de ce génie du 7^{ème} art. C'est toute une région, la Riviera Suisse, qui profite de cette nouvelle destination touristique.

Les festivités d'ouverture de Chaplin's World qui ont rassemblé près de 2000 d'invités, ont vite laissé la place au grand public et aux fans de Charlie Chaplin qui se pressaient devant les grilles du Manoir le 17 avril, premier jour de l'ouverture au public. Ainsi, une visiteuse de nationalité allemande, a fait plus de 800 km pour être la première à l'entrée à 6h30 du matin, et le second visiteur à pénétrer sur le site, était un américain de New-York.

Chaplin's World By Grévin : un grand musée pour s'amuser

Depuis deux mois, Chaplin's World accueille et découvre son public, composé de visiteurs de plus de 60 pays. Un public multi générationnel composé à ce jour de 70% de visiteurs suisses. Les tours opérateurs des marchés internationaux sont présents et manifestent un très fort intérêt. « Au-delà de la satisfaction de voir le nombre de visiteurs se présenter chaque jour à Chaplin's World, ce sont surtout les commentaires que l'on reçoit en direct des visiteurs ou sur les réseaux sociaux qui nous enchantent. Magique, magnifique, émouvant et drôle sont des termes qui reviennent souvent de la part des visiteurs. Le public est ravi de ce qu'il découvre au Manoir et au Studio et il se sent bien accueilli par nos équipes » déclare Jean-Pierre Pigeon, Directeur général de Chaplin's World. La satisfaction des visiteurs se reflète dans la note de TripAdvisor où 79 visiteurs ont qualifié le site d'excellent.

Une équipe impliquée et à l'écoute

Un personnel d'accueil composé de 30 employés, dont 20 permanents, souhaite chaque jour la bienvenue aux visiteurs. 25 postes supplémentaires ont été créés via quatre sociétés sous contrat (nettoyage, paysagistes, restaurant, sécurité), et 18 guides ont également été formés à la visite du site. Au total 63 postes ont été pourvus par des personnes de la région.

Chaplin's World en mode privatif

Le lieu offrant une multitude d'espaces atypiques (manoir classé ayant appartenu à Charles Chaplin, salle de cinéma, studio aux décors ludiques et parc aux arbres centenaires) est déjà très sollicité pour recevoir principalement, en dehors des horaires d'ouverture, des mariages, des événements tels que conférence ou cocktails dinatoires. Plus de 115 demandes d'événements ont déjà été traitées et plus de 23 événements se sont déjà tenus à Chaplin's World.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

A propos de Chaplin's World By Grévin

Chaplin's World est un musée divertissant développé par la société Domaine du Manoir de Ban SA (Philippe Meylan, Yves Durand, et Genii Capital), scénographié par l'Agence Confino et mis en scène par Grévin, sous licence des sociétés ayant droit de la famille Chaplin. Le lieu permet au visiteur de découvrir à la fois l'homme et l'artiste. Un espace d'amusement et de culture pour le grand public, un lieu « culte » pour les cinéphiles et amateurs de Charlot. Avec 1850 m² de parcours thématique, le Manoir de Ban et son studio hollywoodien mettent en scène l'humour et l'émotion qui furent si chers à Charlie Chaplin et qui ont conquis le monde entier. Chaplin's World est le quatrième site développé par Grévin à l'international.

Plus d'informations et e-billets en vente sur www.chaplinsworld.com

A propos de Grévin international

Depuis 2013, connue pour son célèbre musée parisien, riche de 134 ans d'histoire et d'actualité des célébrités, la marque Grévin, s'exporte à travers le monde.

« Notre capacité à être toujours à l'affût des nouvelles tendances, notre approche unique de conception de scénographies, ludiques, interactives, qui nous plongent dans un univers d'illusion et de rêve, notre quête d'excellence dans la maîtrise des savoir-faire et des métiers artistiques (sculpture, peinture, art du costume et de la coiffure) sont des atouts inégalés », assure Béatrice de Reyniès, Présidente des Grévin et Directrice du développement stratégique de la marque.

Chaplin's World by Grévin fait partie du groupe Compagnie des Alpes, leader européen des loisirs depuis 1989.

Plus d'informations sur www.grevin.com

A propos de la Compagnie des Alpes

Depuis sa création en 1989, la Compagnie des Alpes s'est imposée comme un leader incontesté de l'industrie des loisirs, dont il est actuellement le 10ème acteur mondial. A la tête de 11 Domaines skiables parmi les plus prisés du monde (Tignes, Val d'Isère, Les Arcs, La Plagne, Les Menuires, Méribel, Les 2Alpes, Serre-Chevalier...) et de 13 Destinations de loisirs renommées (Parc Astérix, Grévin, Walibi, Futuroscope...), l'entreprise connaît un essor continu en Europe (France, Pays-Bas, Belgique, Allemagne ...) et plus récemment à l'international Grévin Montréal en avril 2013, Grévin Prague en mai 2014, Grévin Séoul en juillet 2015 et des contrats d'assistance ingénierie et management (Russie, Maroc, Japon). La CDA détient en outre des participations dans 4 Domaines skiables dont Chamonix.

Au cours de son exercice clos le 30 septembre 2015, elle a accueilli près de 22 millions de visiteurs et réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 696 M€.

Avec près de 5.000 collaborateurs, la Compagnie des Alpes construit avec ses partenaires des projets générateurs d'expériences uniques, à l'opposé d'un concept standardisé. Des loisirs d'exception pour le plus grand nombre.

Plus d'informations sur www.compagniedesalpes.com

Contact médias

Annick Barbezat-Perrin | Directrice Communication

Route de Fenil 2 1804 Corsier-sur-Vevey

presse@chaplinsworld.com

Avec le soutien de nos partenaires:

cornercard

