



Communiqué de presse – pour diffusion immédiate

LA SUISSE à MONTRÉAL EN LUMIÈRE 2015!

Montréal, le 5 novembre 2014 - Avec ses partenaires [Swiss International Air Lines](#) et [Suisse Tourisme](#), la Suisse est enchantée d'être le pays à l'honneur de MONTRÉAL EN LUMIÈRE 2015. C'est l'occasion de faire découvrir ses multiples facettes, artistiques et gastronomiques, témoins de l'énergie créative et innovante qui se trouve concentrée dans ce pays, et produit d'un échange constant entre ses quatre langues et cultures. C'est également l'occasion de célébrer les nombreuses affinités entre la Suisse et le Québec, notamment à travers des jumelages artistiques et gastronomiques.

Réchauffez-vous sur les rythmes de nos artistes...

Du côté musical, nous nous réjouissons de pouvoir accueillir des artistes de renom, mais aussi de partager de nouvelles découvertes. « Grâce à la musique et à la langue que nous avons en partage, le courant passera entre nos chansonniers et le public. J'ai la chair de poule à chaque fois que j'assiste à un concert de Stephan Eicher et que des milliers de voix du public reprennent ensemble ses refrains » affirme Beat Kaser, Consul général de Suisse à Montréal. Avec Anna Aaron, Kadebostany, et Bastian Baker, une nouvelle génération d'artistes se fera un plaisir d'allumer les nuits montréalaises et de combattre le froid par les rythmes.

... laissez-vous emporter

En plus des artistes, une importante délégation de chefs suisses réputés fera le voyage pour l'occasion. Ils arriveront à Montréal sur les ailes de SWISS, frais et dispos et prêts à impressionner les festivaliers. Notre compagnie nationale, Swiss International Air Lines, plusieurs fois primée pour la qualité de ses prestations, assure un lien direct entre le Québec et la Suisse avec cinq vols directs par semaine entre Montréal et Zurich. Reconnue mondialement pour sa tradition d'accueil, sa légendaire hospitalité à bord, son service personnalisé et son concept gastronomique maintes fois récompensé, SWISS est honorée d'être le transporteur officiel de l'événement. « Nous sommes fiers d'apporter notre soutien à MONTRÉAL EN LUMIÈRE et ravis d'avoir cette opportunité exceptionnelle de faire découvrir notre "suisstitude" aux Montréalais et aux festivaliers » souligne le directeur principal de SWISS pour les Amériques, M. Patrick Heymann.

... et venez découvrir la Suisse !

Il s'agit aussi de montrer aux Montréalais combien la Suisse est époustouflante toute l'année. « Bien connue en tant que destination d'hiver, la Suisse est en fait une destination pour les quatre saisons » explique Alex Herrmann, directeur de Suisse Tourisme Amériques. A partir de l'an prochain, le Grand Tour de la Suisse reliera le meilleur de ce que la Suisse a à offrir et pourra être parcouru à tout moment de l'année en voiture, en train et même à moto. Diverses attractions, notamment la « Maison de la Suisse » accueilleront le public lors du festival et offriront un avant-goût des beautés de la Suisse. Le Québec est actuellement le deuxième marché le plus important pour la Suisse au Canada, avec 27 % des nuitées. Nous espérons que le festival donnera à nos visiteurs le goût de profiter de la liaison directe Montréal-Zurich, afin de suivre l'exemple des nombreux Québécois qui ont déjà tenté l'expérience, et de découvrir la Suisse « grandeur nature »!





Consulat général de Suisse à Montréal

Visitez notre site internet et suivez-nous sur Facebook pour suivre les actualités liées à la Suisse et rester informés de nos événements.

<https://www.eda.admin.ch/countries/canada/fr/home/vertretungen/generalkonsulat.html>

<https://www.facebook.com/consulatsuissemontreal>

Swiss International Air Lines

SWISS International Air Lines (SWISS) est la compagnie aérienne nationale helvétique. Au départ de Zurich, Bâle/Mulhouse et Genève, ses 91 avions transportent chaque année près de 16 millions de passagers vers 84 destinations dans 40 pays. Sa division fret (Swiss WorldCargo) propose par ailleurs un large éventail de solutions de transports d'aéroport à aéroport, tout particulièrement destinées à des objets de valeur ou nécessitant une surveillance constante. Son réseau comprend environ 120 destinations aériennes dans plus de 80 pays. À titre de compagnie nationale, SWISS incarne les valeurs helvétiques traditionnelles et s'engage à offrir un summum de qualité en termes de produit et de service. En 2013, SWISS et ses 8'250 collaborateurs ont réalisé un chiffre d'affaires de 5,17 milliards de francs. La compagnie fait partie du groupe Lufthansa et de Star Alliance, le plus vaste réseau mondial de lignes aériennes.

Suisse Tourisme

Suisse Tourisme est l'Office du Tourisme National de la Suisse et opère dans 30 pays dans le monde entier avec pour but de promouvoir la Suisse en tant que destination de voyages, de vacances et de congrès. En Amérique, Suisse Tourisme opère à Toronto, New York, Los Angeles et Sao Paulo.

Contact

Consulat général de Suisse : Paolo Bezzola, Consul : paolo.bezzola@eda.admin.ch

Swiss International Air Lines: Marie-Josée Gauvin: mjgauvin@kilicom.com

Suisse Tourisme : Ursula Beamish, directrice médias : ursula.beamish@switzerland.com