



**Jahresmedienkonferenz 2018.**

Donnerstag, 22. Februar 2018, Auditorium SCOR Zürich.

Kiental, Grödenalp, Bern © Schweiz Tourismus

1

## Agenda.



- Markus Berger, Leiter Unternehmenskommunikation Schweiz Tourismus

### **Willkommen – unsere Medienkonferenz 2.0.**

#### **Einblick in Märkte-Aktivitäten.**

- Marc Gindraux, Abteilungschef Raum und Umwelt, Bundesamt für Statistik BFS  
*Véronique Kanel, Mediensprecherin Westschweiz Schweiz Tourismus*

### **Beherbergungsstatistik 2017.** Live-Schaltung auf Französisch

- Andreas Züllig, Präsident hotelleriesuisse

### **Schweizer Hotellerie: Perspektiven und Herausforderungen 2018.** Einspieler.

- Martin Nydegger, Direktor Schweiz Tourismus

### **Turnaround – Bilanz, Trends und Ausblick 2018.**



## Jahresmedienkonferenz 2018.



- WLAN: **suisse2018**
- Live Stream: [www.youtube.com/myswitzerland](http://www.youtube.com/myswitzerland)
- Mediendokumentation: [MySwitzerland.com/medien](http://MySwitzerland.com/medien)



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Bundesamt für Statistik BFS  
Office fédéral de la statistique OFS  
Ufficio federale di statistica UST  
Uffizi federal da statistica UST



# Beherbergungsstatistik 2017

## Schweizer Hotellerie nähert sich 2017 ihren Rekordjahren

Marc Gindraux, Leiter der Abteilung Raum und Umwelt

Bundesamt für Statistik (BFS)

22. Februar 2017

Marc Gindraux, Leiter der Abteilung Raum und Umwelt / Bundesamt für Statistik (BFS)  
22. Februar 2018

5



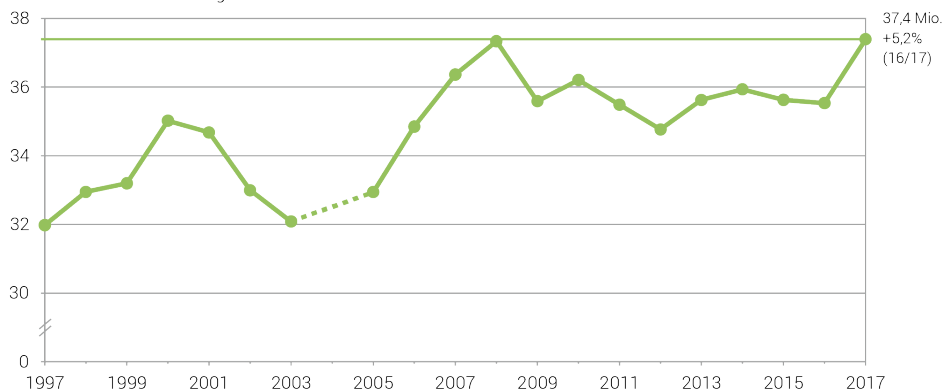
Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Bundesamt für Statistik BFS  
Office fédéral de la statistique OFS  
Ufficio federale di statistica UST  
Uffizi federal da statistica UST



## Entwicklung der Logiernächte in 2017

Hotels und Kurbetriebe: Logiernächte in Millionen



Marc Gindraux, Leiter der Abteilung Raum und Umwelt / Bundesamt für Statistik (BFS)  
22. Februar 2018

6



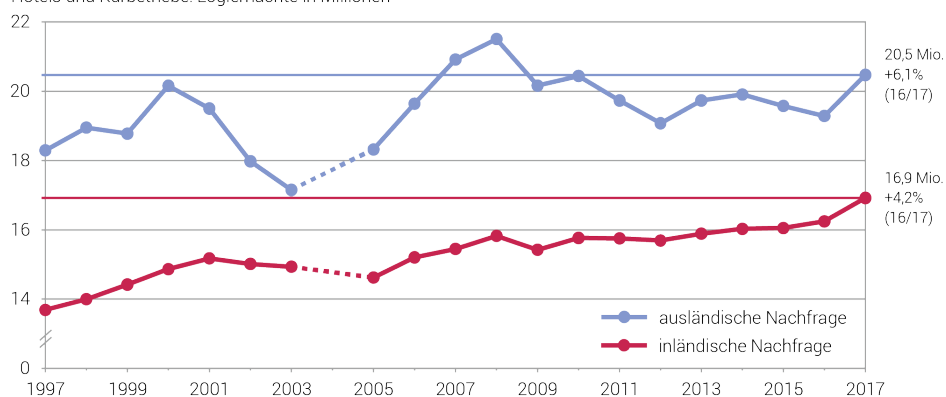
Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Bundesamt für Statistik BFS  
Office fédéral de la statistique OFS  
Ufficio federale di statistica UST  
Uffizi federal da statistica UST



## Entwicklung der Logiernächte nach Herkunft der Gäste

Hotels und Kurbetriebe: Logiernächte in Millionen



Marc Gindraud, Leiter der Abteilung Raum und Umwelt / Bundesamt für Statistik (BFS)  
22. Februar 2018

7



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

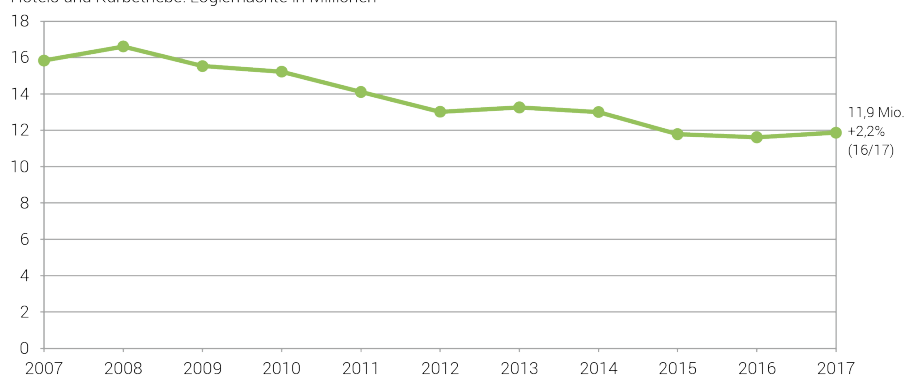
Bundesamt für Statistik BFS  
Office fédéral de la statistique OFS  
Ufficio federale di statistica UST  
Uffizi federal da statistica UST



## Logiernächteentwicklung bei den Gästen aus Europa

Europa (ohne Schweiz)

Hotels und Kurbetriebe: Logiernächte in Millionen



Marc Gindraud, Leiter der Abteilung Raum und Umwelt / Bundesamt für Statistik (BFS)  
22. Februar 2018

8





Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

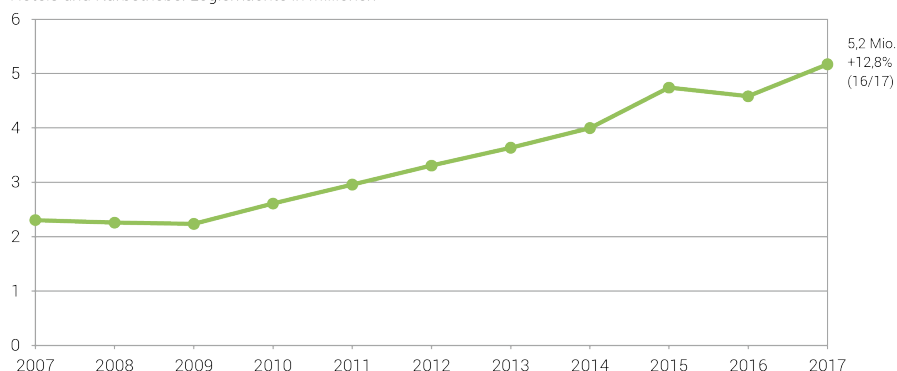
Bundesamt für Statistik BFS  
Office fédéral de la statistique OFS  
Ufficio federale di statistica UST  
Uffizi federal da statistica UST



## Logiernächteentwicklung bei den Gästen aus Asien

### Asien

Hotels und Kurbetriebe: Logiernächte in Millionen



Marc Gindraux, Leiter der Abteilung Raum und Umwelt / Bundesamt für Statistik (BFS)  
22. Februar 2018

9



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

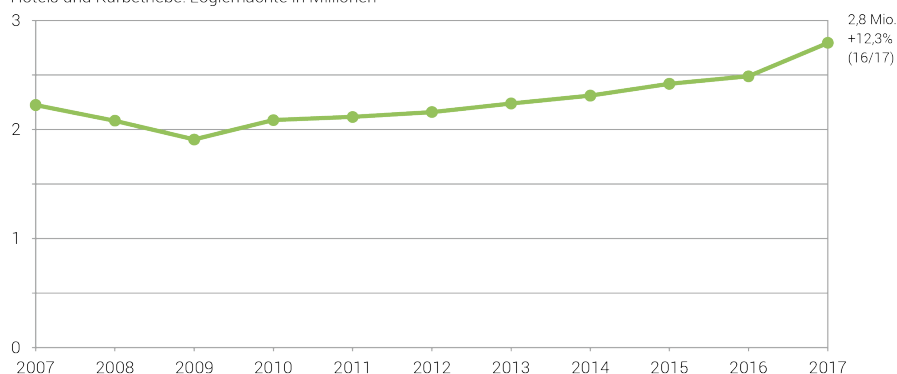
Bundesamt für Statistik BFS  
Office fédéral de la statistique OFS  
Ufficio federale di statistica UST  
Uffizi federal da statistica UST



## Logiernächteentwicklung bei den Gästen aus Amerika

### Amerika

Hotels und Kurbetriebe: Logiernächte in Millionen



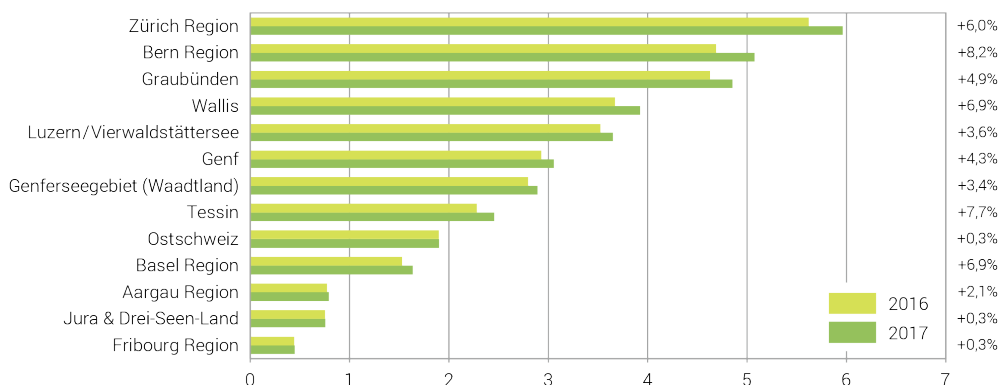
Marc Gindraux, Leiter der Abteilung Raum und Umwelt / Bundesamt für Statistik (BFS)  
22. Februar 2018

10



## Logiernächteentwicklung nach Tourismusregion

Hotels und Kurbetriebe: Logiernächte in Millionen



Marc Gindraux, Leiter der Abteilung Raum und Umwelt / Bundesamt für Statistik (BFS)  
22. Februar 2018

11



## Bilanz 2017

- 2017 verzeichnete die Hotellerie 37,4 Millionen Logiernächte. Das ist beinahe so viel wie in den Rekordjahren 1990 und 2008.
- Bei den Schweizer Gästen wurde mit 16,9 Millionen Logiernächten ein Höchststand erreicht.
- Die Nachfrage aus Asien und Amerika nimmt stark zu.
- In allen Tourismusregionen lässt sich ein Logiernächteplus beobachten

Marc Gindraux, Leiter der Abteilung Raum und Umwelt / Bundesamt für Statistik (BFS)  
22. Februar 2018

12



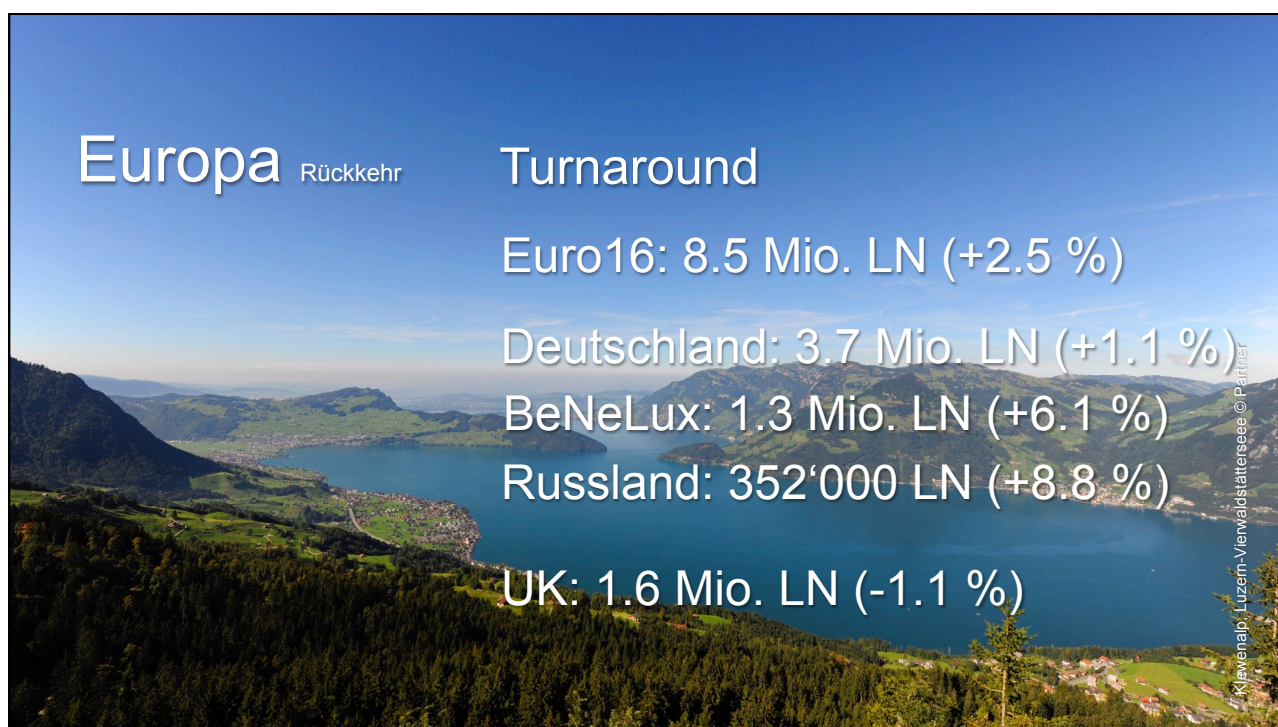
**Turnaround – Bilanz und Ausblick 2018.**  
Martin Nydegger, Direktor Schweiz Tourismus.

Gruyères, Fribourg Region © Roland Gerth

13

Bilanz 2017.

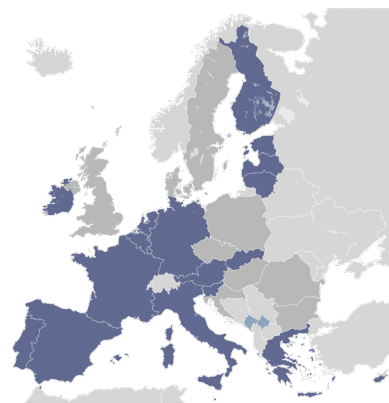
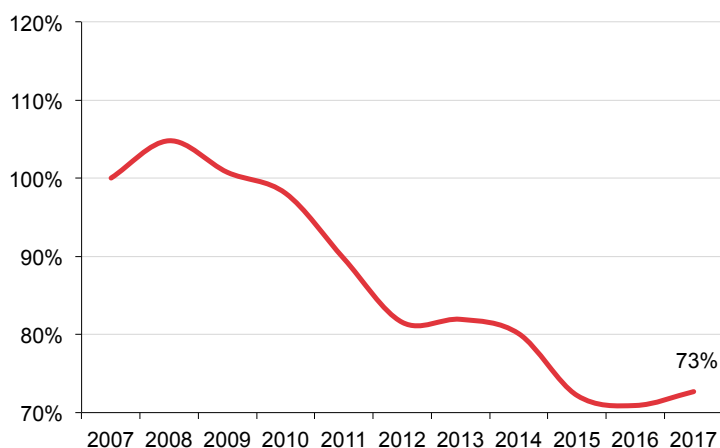






## Zarte Erholung der Eurozone.

Entwicklung der Hotel-LN aus EU16 im 10-Jahresvergleich (%).



Quelle: HESTA; BFS 2017.

17

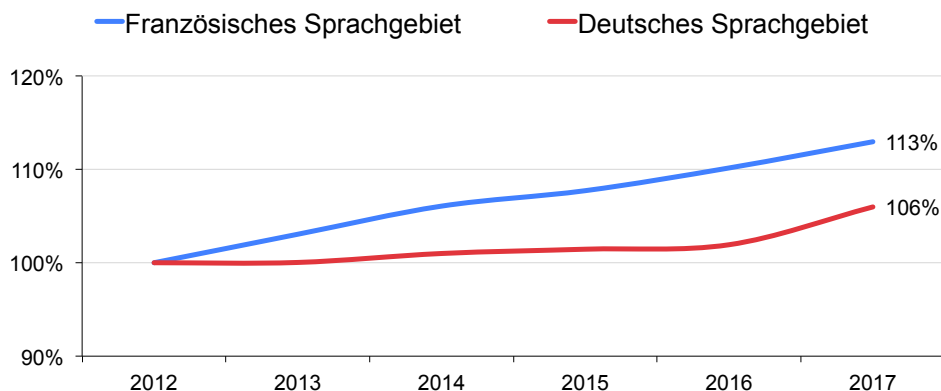
## Schweizer

Rekord  
Rückgrat des Schweizer  
Tourismus 2017:  
16.9 Mio. LN (+4.2 %)  
Herbst: 3 Mio. LN (+3.8 %)

Monte Generoso, Tessin © Pattner

## Schweizer entdecken die Westschweiz.

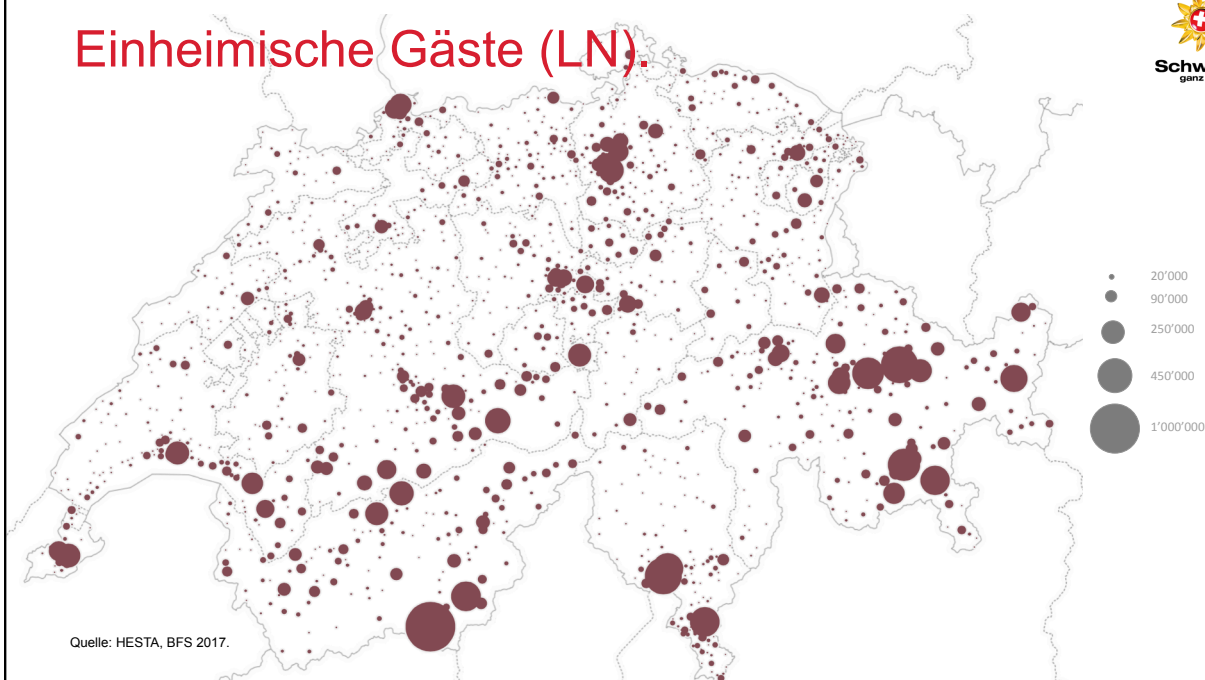
Entwicklung LN Markt Schweiz nach Sprachregionen in %.



Quelle: HESTA, BFS 2017.

19

## Einheimische Gäste (LN).



Quelle: HESTA, BFS 2017.

20









Indien

Erfolgreiche Image-Kampagne  
Ranveer Singh: +23.4 %  
FIT (Umsatz Travel Passes)\*:  
+18.8 %

\*STS: Umsatz CHF 2017

St. Moritz, Graubünden © Schweiz Tourismus



Korea

«Swiss Friends»  
Allzeit-Rekord-Wachstum LN:  
+34.7 %  
FIT (Umsatz Travel Passes)\*:  
+41.7 %

\*STS: Umsatz CHF 2017

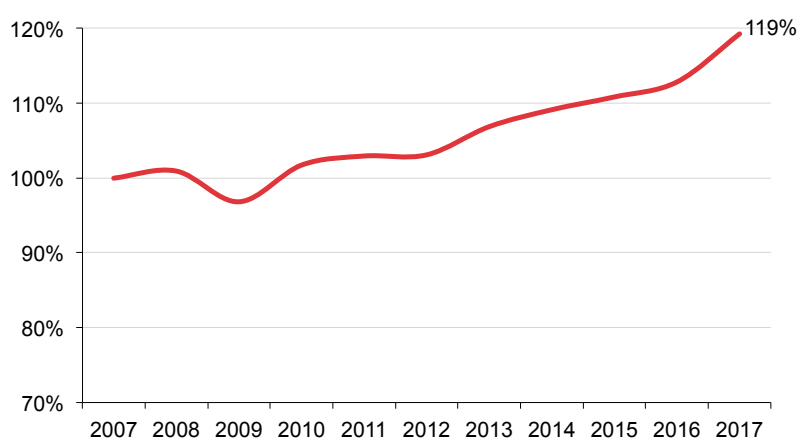
Wärren, Bern © Schweiz Tourismus





## Urbaner Tourismus auf Rekordstand.

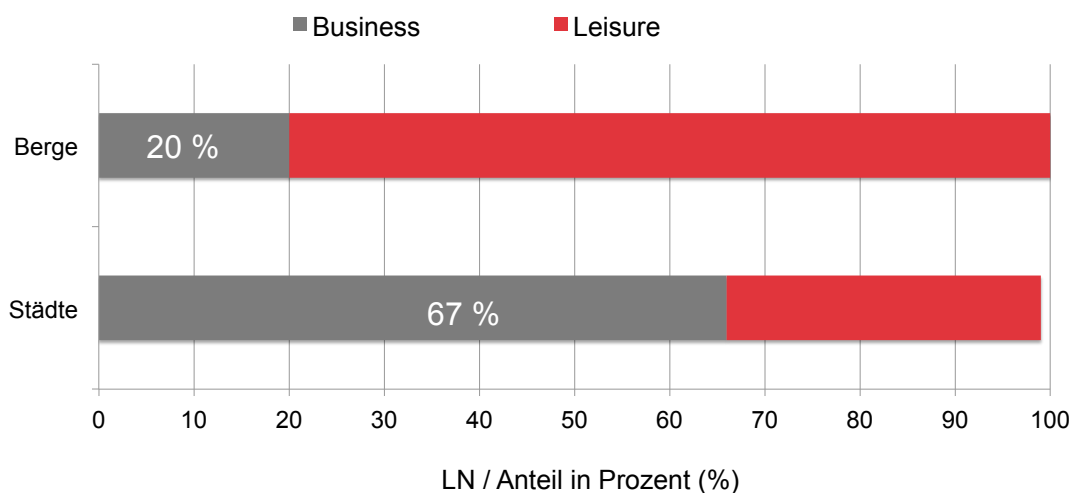
Entwicklung der Hotel-LN in Schweizer Städten im 10-Jahresvergleich (%).



Quelle: HESTA; BFS 2017.

26

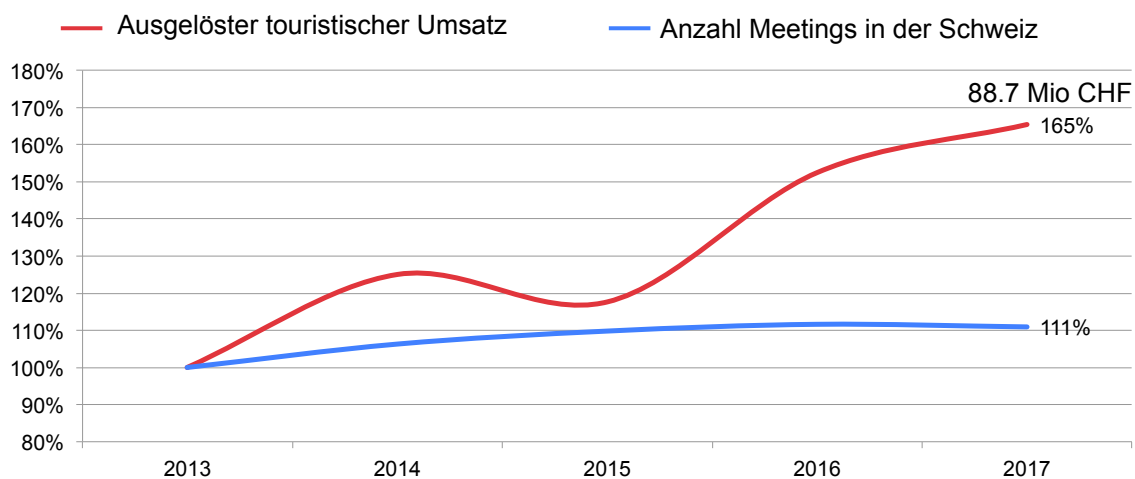
## Geschäftstourismus dominiert in den Städten.



Quelle: Schweiz Tourismus / SCIB

27

## Meetings – ein Wirtschaftszweig auf Wachstumskurs.



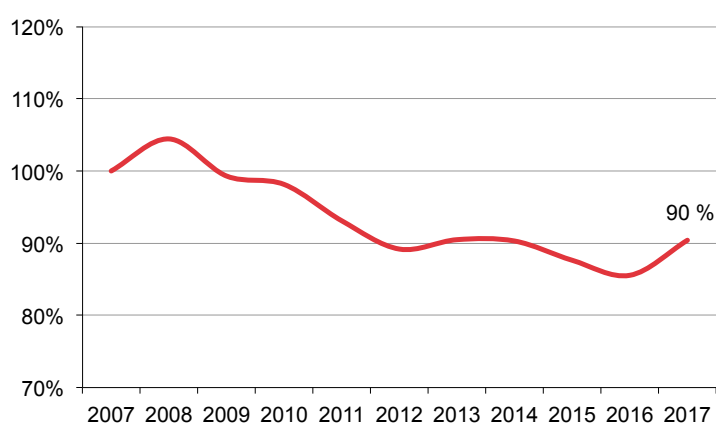
Quelle: Schweiz Tourismus / SCIB

28



## Berggebiet: Der Aufholprozess hat begonnen.

Entwicklung der Hotel-LN im Berggebiet im 10-Jahresvergleich (%).



Quelle: HESTA; BFS 2017.





## Digitale Exzellenz.



Site	Domain	Ranking
1. Switzerland	www.myswitzerland.com	7'660
2. London	www.visitlondon.com	18'168
3. New Zealand	www.newzealand.com	30'728
4. Italy	www.italia.it	33'966
5. New York	www.nycgo.com	36'525
6. Paris	www.parisinfo.com	38'188
7. Hongkong	www.discoverhongkong.com	40'072
8. Australia	www.australia.com	44'670
9. France	www.france.fr	45'888
10. Wien	www.wien.info	49'016
11. Spain	www.spain.info	55'423
12. Ireland	www.ireland.com	67'992

Quelle: Alexa an Amazon Company Februar 2018





## Winter 2017/2018.



### Weiterhin Zuversicht

- Destinationen bis jetzt: Plus und positive Aussichten (Hotellerie & Parah.)
- Seilbahnen Schweiz: +12.5 % Gäste Ende Januar / Zuversicht
  
- KOF (Hotellerie): +3.6%
- Aussichten (Hotellerie): +4 bis 5 %

Quellen: KOF-Prognosen vom Oktober 2017 / Beherbergungsstatistik, BFS / Seilbahnen Schweiz vom 8. Feb. 2018 / Umfrage bei Regionen & Destinationen

33

## Wirtschaft: Erwarteter Aufschwung.

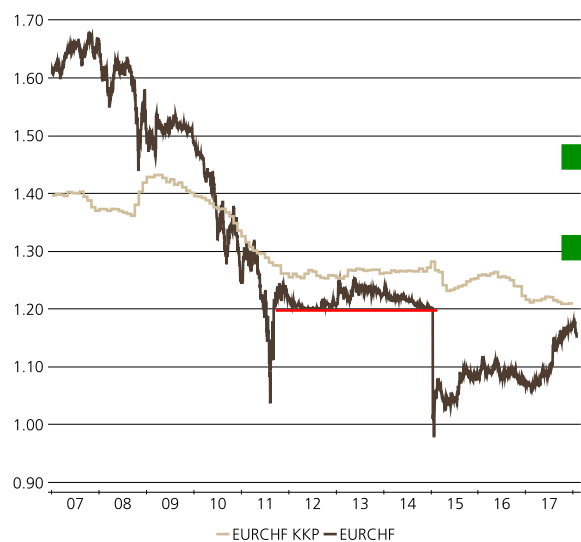


- Globale Wirtschaft expandiert mit stärkster Rate seit 2011.
- EU steigert BIP über 2 %.
- Schweizer Wirtschaft profitiert vom weltweiten Aufschwung (BIP Prognose 2019: +1.9 %).
- 2018 soll zum internationalen Boomjahr werden – Wachstum Weltwirtschaft 2019: +3.6 %.

Quelle: Finanz und Wirtschaft, IWF

34

## Rosigere Währungsaussichten.



Quelle: UBS

Quelle: Macrobond, UBS WM CIO

	3 Mte	6 Mte	12 Mte	KKP
USDCHE	0.95	0.94	0.94	0.95
EURCHF	1.19	1.20	1.22	1.21
JPYCHF	0.87	0.85	0.85	1.26
GBPCHF	1.33	1.36	1.39	1.52
CADCHF	0.78	0.78	0.78	0.81
AUDCHF	0.75	0.77	0.79	0.68
NZDCHF	0.68	0.68	0.69	0.55
CHFSEK	8.07	7.83	7.70	7.47
CHFNOK	8.07	8.17	8.03	8.25

35

## Trends.

## Food Tourismus.

Beim Reisen spielt Essen eine grosse Rolle.  
Mächtiger und weltweiter Reisetrend.

» *Produktentwicklung: lokale Spezialitäten entdecken.*

Bellinzona, Tessin © Schweiz Tourismus

## Reisen wird «femininer».

Weltweit: immer mehr Reiseentscheide durch Frauen.

Sinnlichkeit und Verspieltheit.

» *Anpassung der Ästhetik.*

Rigi, Luzern-Vierwaldstättersee © perretolo.ch





«Healthness».

Wachsendes Gesundheitsbewusstsein durch Sport, Erholung, Ernährung, e-Fitness-Monitoring, etc. hat Auswirkungen auf Freizeit- und Reiseverhalten.

» *Gesundheitsdestination Schweiz global positionieren.*

Vitznau, Luzern-Verwaldstättersee © L. A. Fischer



Tourismusjahr 2018.

  
Schweiz.  
ganz natürlich.

Biel, Jura-Dringeland © H. H. H. H.

40



## Aktivitäten Schweiz Tourismus.



- **Snow Travel Mart Switzerland**, Gstaad 18. bis 22. März 2018
- **Schweizer Ferientag**, Interlaken 17. bis 18. April 2018

41

## Herbst

Neu: eigenständige, starke Saison  
Farben  
Kulinarik  
Brauchtum  
Soft Outdoor

Blausee, Bern © Giglio Pasqua

## Neuheiten und Events 2018.



- **Ferdinand Hodler, 100. Todestag**, Genf / Bern, April / September 2018
- **Grand Basel**, neue Messe für Concept Cars, 3. bis 9. September 2018
- **MTB-Weltmeisterschaft Lenzerheide**, grösstes Bike-Festival der Schweizer Alpen, 4. bis 9. September 2018
- **Bärenland Arosa**, Sommer
- **Cäsar Ritz, 100. Todestag**, Obergoms, Sommer / Herbst
- **Andermatt-Sedrun** – Eröffnung Skigebietsverbund, Winter 2018/2019

43

Ihre Fragen.

Zermatt, Wallis © Swiss Snwsports, M. Portmann

44